

# TAVOLE GRAFICHE

COMUNITÀ MONTANA VALLO DI DIANO - ENTE CAPOFILA

**Titolo Progetto : Poli della memoria**

INTERVENTO VDD 4.1 POLI DELLA MEMORIA - POR CAMPANIA FESR 2014-2020- OBIETTIVO SPECIFICO 6.8-AZIONE 3, IN ATTUAZIONE DELLA DGR n. 562 del 11/09/2018,- CUP D89F18000610006- CIG 8518215D61

**Architetto Michele Sanseviero**  
Via Santelmo n. 6 - 84034 - Padula (SA)

Tel/Fax 0975.778269 Cell. 329.6291326  
email:sanseviero.michele@libero.it - pec:michele.sanseviero@architettisalernopec.it



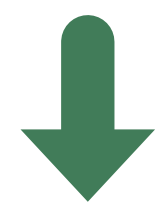


## ANALISI DEL CONTESTO

## IL BOOM DEL TURISMO OUTDOOR IN ITALIA NEL 2020

Nel post lockdown il 70,5% degli italiani ha scelto il turismo outdoor (+26,6% rispetto al 2019) e il dato è significativo dal momento che ha avuto come ricaduta un incoraggiante +6% in termini di occupazione.

NATURA E VACANZE "OPEN AIR":  
NUMERI IN CRESCITA NONOSTANTE IL VIRUS



TARGET TURISMO OPEN AIR  
**FAMIGLIE (67,4%)**

Territori ricchi di patrimoni culturali, paesaggistici e naturalistici, che riescono ad offrire esperienze di viaggio immersive, all'insegna della natura, del trekking e dei cammini.

## TARGET

viaggiatori in cerca di mete di turismo lento e sostenibile

All'interno di questa tipologia di **turismo slow green e outdoor**, si inserisce il camminatore in cerca di un'esperienza spirituale capace di regalare suggestioni ed emozioni nuove.

Il **turismo dei cammini**, infatti, cresce ad un **ritmo del 10%, associato al turismo slow (16%)**

## L'IDENTIKIT DEL CAMMINATORE

UOMINI  
57%

buon livello culturale  
over 40: il 19,7%  
over 50: il 28,9%  
over 60: il 24,1%



## INTERVENTI PRECEDENTI DELLA COMUNITÀ MONTANA

1. POR CAMPANIA 200-2006 FESR P.I.G.A.C.  
Certosa di Padula

progetto "Diano Trekking"

2. PROGETTO A.P.E. (Appennino Parco d'Europa) -  
Itinerari Naturalistici del Vallo di Diano

programma di itinerari turistici del Vallo di Diano che si inserisce nel quadro complessivo di valorizzazione del territorio e di promozione delle eccellenze prodotte in questa specifica area di riferimento.

ANALISI SWOT  
ANALISI CONTESTO TERRITORIALE

## Elementi favorevoli

Il Sud Italia è il **territorio perfetto** per i viaggi a piedi. Le estese **aree protette** sono una cornice perfetta per godere di **aria pulita**, mentre la ricca **storia** dà contenuto ad ogni singola pietra che si incontra lungo il cammino.



## Punti di forza

CULTURA E DI BELLEZZE PAESAGGISTICHE E STORICO-ARTISTICHE

ATTRATTORI TURISTICI DI ALTO LIVELLO

TRADIZIONI CULTURALI ED ENOGASTRONOMICHE DI PREGIO

PRESENZA DI DIVERSI SCENARI PAESAGGISTICI, MONTANI, VALLIVI, BORCHI CARATTERISTICI ecc.

PRESENZA DI NUMEROSE SPECIE DI FLORA AUTOCTONA

PRESENZA DI NUMEROSE SPECIE DI ANIMALI SELVATICI PROTETTI



## Opportunità

Possibile riconversione in chiave turistica del patrimonio storico culturale e naturalistico mediante una serie di **azioni mirate a migliorare la fruibilità**, la dotazione di servizi e incentivare l'**economia rurale**. (diverse azioni sono già in atto con la presente Strategia, Con la Programmazione PSR e con altri canali di finanziamento Regionale e Nazionale)

**Aumento della richiesta turistica outdoor** che apre scenari di crescita economica per i territori interni come il Vallo di Diano, il quale possiede un grande potenziale in termine di potenziale diversificazione dell'offerta turistica (naturalistica, artistica, culturale ecc.)



## Elementi sfavorevoli

L'**infrastruttura è deficitaria**. Se non si conosce il territorio c'è il rischio di percorsi pericolosi e con scarsa manutenzione.



## Punti di debolezza

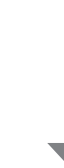
CARENZA DI TRASPORTO PUBBLICO SIA LOCALE CHE REGIONALE

SPOPOLAMENTO ED ABBANDONO GRADUALE DEI CENTRI STORICI

GRADUALE ABBANDONO DELL' AGRICOLTURA, DELLA PASTORIZIA E DELLE ATTIVITÀ BOSCHIVE

PRESENZA INSUFFICIENTE DI RETI DI TURISMO ORGANIZZATO

ASSENZA DI SISTEMI INFORMATIVI TURISTICI CHE POSSANO PERMETTERE DI VISITARE E VIVERE IL TERRITORIO IN AUTONOMIA



## Minacce

Rischio di **perdita del bagaglio culturale** del territorio legato alla difficoltà di tramandare i saperi dagli anziani ai giovani che sono per la maggior parte emigrati;

Rischio **aumento dell'inquinamento e della criminalità**, legato ad infiltrazioni mafiose che vedono l'abbandono dei territori quale elemento favorevole per l'aumento di traffici illeciti;

Rischio **chiusura di molte attività commerciali del settore turistico** ed agricolo legata alla grave crisi economica del comparto dovuto alla Emergenza pandemica da Covid-19







## LA DESTINAZIONE

### L'area protetta: IL PARCO NAZIONALE DEL CILENTO, VALLO DI DIANO E ALBURNI

**Attualmente l'Italia può vantare oltre mille aree protette (1.366), che costituiscono più dell'11% del territorio nazionale.**

### Perchè preservare un'area protetta?

**A) la BIODIVERSITÀ** presente all'interno di queste zone costituisce un patrimonio prezioso che deve essere difeso da attività umane dannose che rischierebbero di ridurre la varietà di specie;

**B) la TUTELA della CULTURA e delle TRADIZIONI LOCALI** è un ulteriore aspetto che necessita di essere garantito, allo scopo che sia le attività tipiche sia le produzioni locali (ad esempio agricole, alimentari, artigianali etc.) non vadano a scomparire;

**C) l'ambiente dev'essere conservato per EVITARE INQUINAMENTO, EROSIONE, dissesti idrogeologici ed altre calamità naturali;**

**D) le risorse naturali sono di per sé limitate ed il loro utilizzo deve rispondere ai canoni della SOSTENIBILITÀ;**

**E) le attività umane praticate all'interno dell'area protetta rischiano di essere più nocive che altrove. Flora, fauna, paesaggio, natura e tradizioni del luogo possono subire alterazioni o addirittura essere distrutte. Per questa ragione è necessario che le istituzioni vigilino sul comportamento dell'uomo e favoriscano una **PACIFICA CONVIVENZA TRA L'ESSERE UMANO STESSO E L'AMBIENTE**;**

TIPOLOGIE DI TURISMO PRATICABILE IN UN'AREA PROTETTA

**turismo rurale  
verde  
naturalistico  
culturale  
ECOTURISMO**

Tale tipologia di turismo è definibile come un **modo di viaggiare responsabile in aree naturali**, conservando l'ambiente in cui la **comunità locale ospitante è direttamente coinvolta nel suo sviluppo** e nella sua gestione, e in cui la maggior parte dei **benefici restano alla comunità stessa**.

L'ecoturismo, quindi, si basa sul concetto di sostenibilità, dal momento che lo **scopo del viaggio** non è soltanto quello di stare a contatto con la natura ma anche di **rispettarla e addirittura promuoverne la tutela**.



#### PARCO NAZIONALE DEL CILENTO E DEL VALLO DI DIANO CON I SITI ARCHEOLOGICI DI PAESTUM E VELIA E LA CERTOSA DI PADULA

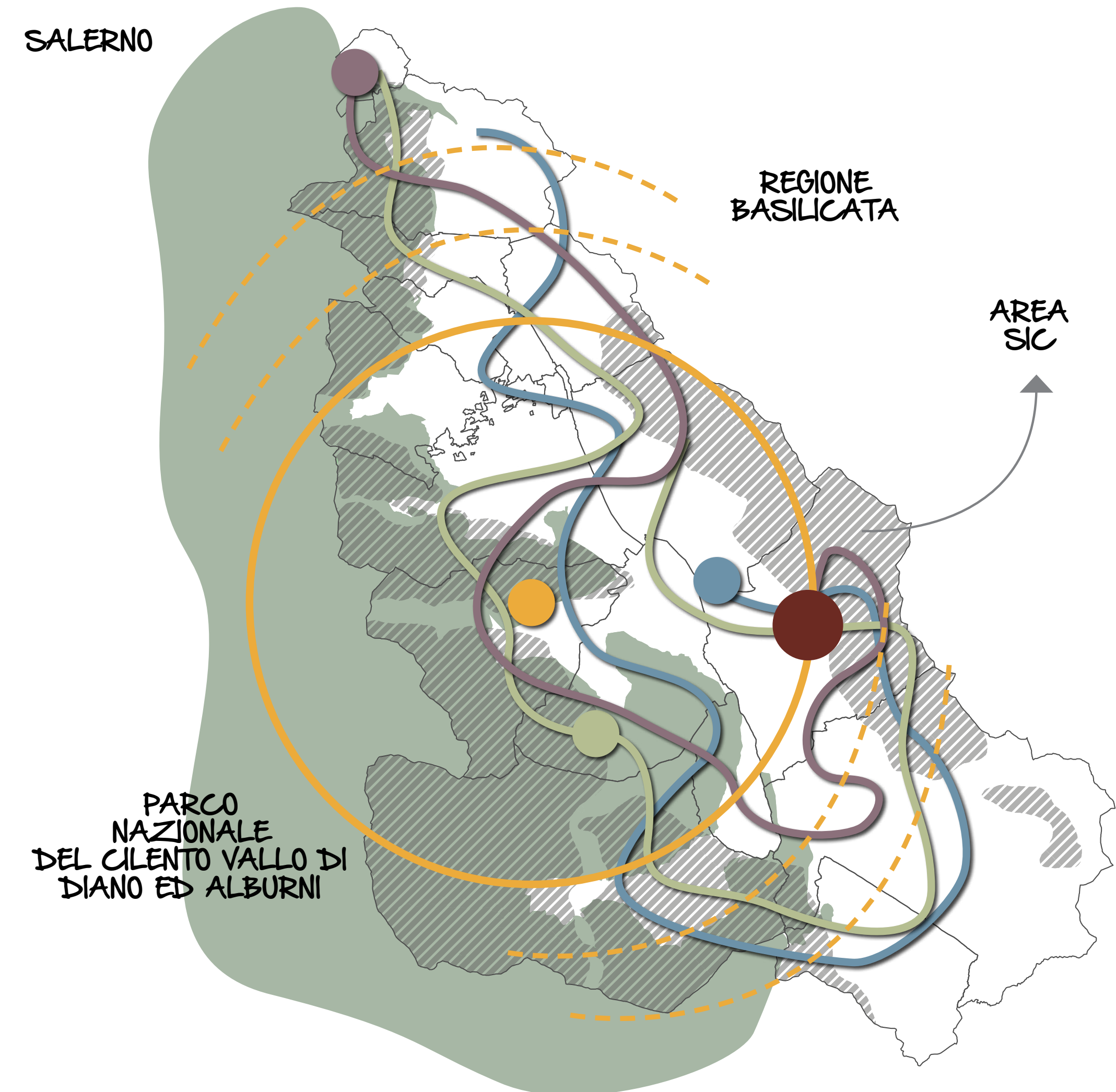
Il Parco Nazionale del Cilento e del Vallo di Diano è il parco mediterraneo per eccellenza grazie alla tipologia ambientale che lo contraddistingue, macchia mediterranea con lecci, ulivi, pinete e vestigia di tutte le civiltà che si sono affacciate su questo mare, dal Paleolitico agli insediamenti di Paestum e Velia, dagli insediamenti medievali fino al capolavoro barocco della Certosa di Padula. Situato sulla costa del Mar Tirreno, è oggi un paesaggio vivente che mantiene un ruolo attivo nella società contemporanea ma conserva i caratteri tradizionali che lo hanno generato: organizzazione del territorio, trama dei percorsi, struttura delle coltivazioni e sistema degli insediamenti.

**ISCRIZIONE ALLA LISTA DEL PATRIMONIO MONDIALE UNESCO KYOTO (GIAPPONE), 30 NOVEMBRE-5 DICEMBRE 1998**

#### Criteri iscrizione

(iii) durante la Preistoria e il Medioevo la regione del Cilento è stata il principale passaggio per le comunicazioni culturali, politiche e commerciali in un modo particolare, cioè attraverso le catene montuose che corrono da est a ovest creando così un panorama culturale di notevole significato e qualità;

(iv) in due momenti chiave dello sviluppo della società umana del Mediterraneo come regione, la zona del Cilento ha costituito l'unico modo esistente di comunicazione tra l'Adriatico e il Tirreno nella regione del Mediterraneo centrale e ciò è chiaramente illustrato da quello che resta oggi del paesaggio culturale.





- coesione territoriale come valore da rafforzare;
- biodiversità del Vallo come patrimonio naturale e culturale motore di sviluppo;
- nuove generazioni in qualità di capitale sociale e motore d'innovazione;
- vivibilità del Vallo come requisito per lo sviluppo.

**Le 9 linee d'azione su cui verte la strategia sono:**

- Linea d'Azione 1 - Rafforzamento della coesione territoriale e innovazione di processi e servizi;
- Linea d'Azione 2 - Il posizionamento del Vallo di Diano come meta turistica internazionale;
- Linea d'Azione 3 - La valorizzazione delle aree protette e degli habitat;
- Linea d'Azione 4 - La Certosa di San Lorenzo - Cultural e Creative lab;
- Linea d'Azione 5 - Rafforzamento delle filiere di pregio e della dieta mediterranea;
- Linea d'Azione 6 - L'interazione scuola - imprenditoria locale;
- Linea d'Azione 7 - Il miglioramento dei servizi formativi per l'intero ciclo di istruzione;
- Linea d'Azione 8 - La razionalizzazione e il potenziamento dell'offerta di servizi di TPL;
- Linea d'Azione 9 - La riorganizzazione ed il potenziamento della rete territoriale dei servizi di diagnosi assistenza e cura.

## Tipologie di intervento

**1.Portale web** di destinazione definito come “Atlante dei saperi del Vallo di Diano” che costituirà il luogo dei contenuti e delle informazioni utili ai turisti per la scoperta e la valorizzazione del patrimonio culturale, storico artistico e naturalistico del territorio Valdianese;

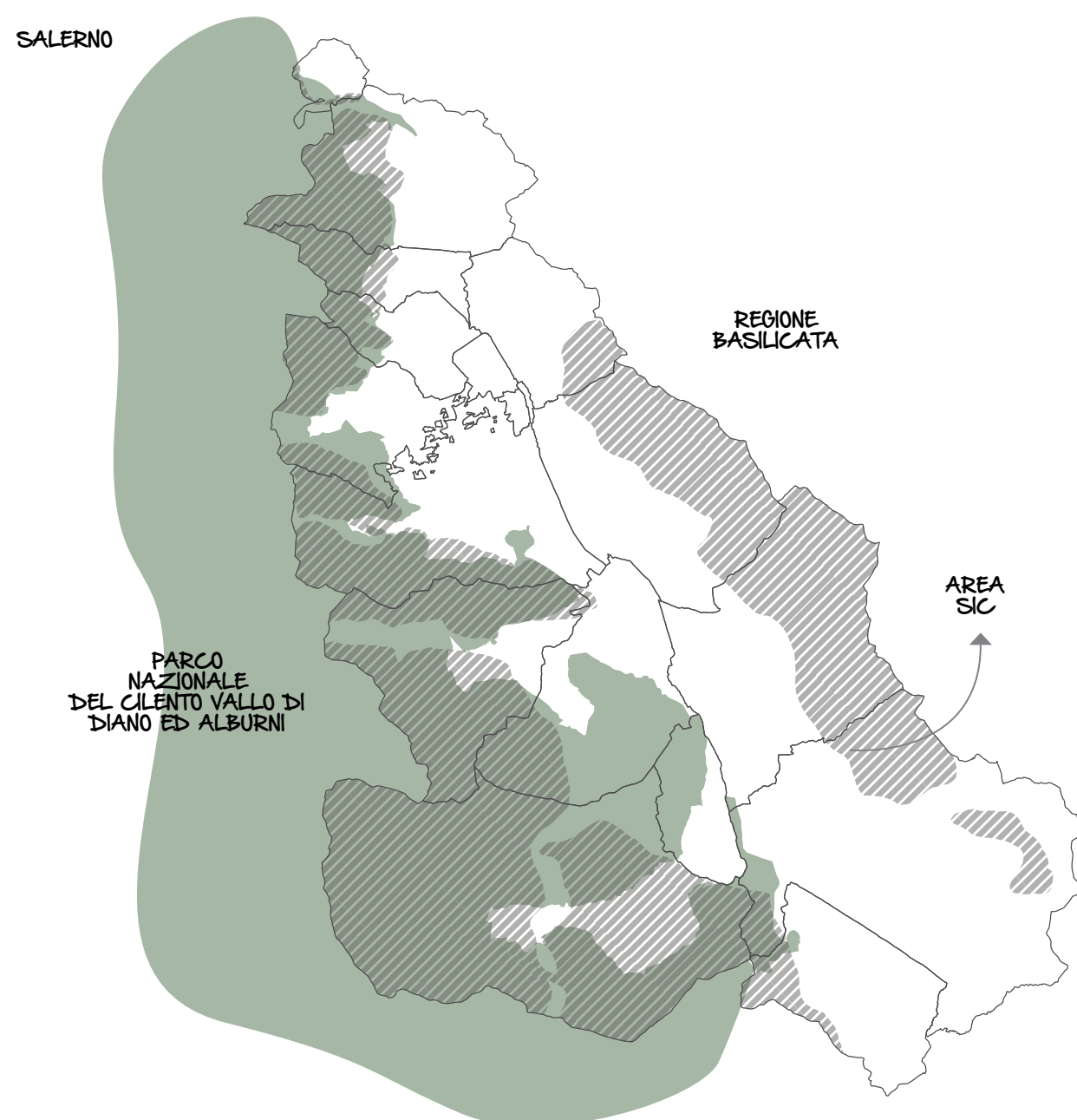
**2.App di gestione** “Atlante dei saperi del Vallo di Diano”, di supporto alla fruizione dei contenuti del portale di destinazione, con funzioni aggiuntive

**3.Vetrina del Vallo di Diano**, consistente in un luogo fisico all'interno della Certosa di San Lorenzo, dove poter realizzare un allestimento promozionale che tocchi le tematiche dei vari Poli e che possa fungere da luogo di costruzione di una esperienza personalizzata volta ad incuriosire ed informare in maniera dinamica ed immersiva il fruitore.

**4. Poli della memoria**, costituiti da sei luoghi fisici principali ed otto satelliti (nei restanti paesi del Vallo di Diano) da allestire secondo delle tematizzazioni specifiche, ognuno con un focus già individuati dalla stazione appaltante

## I paesi

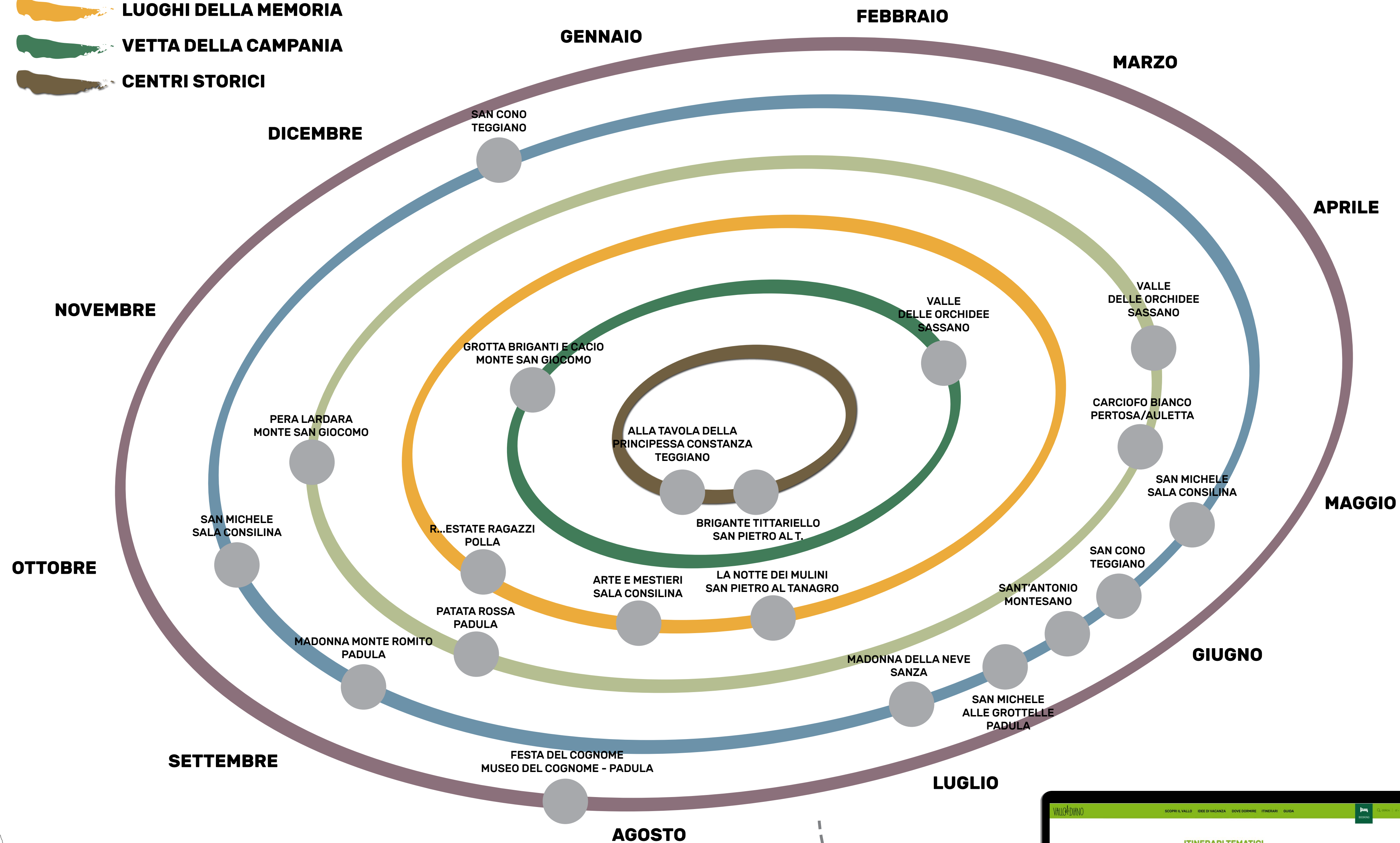
**ATENA LUCANA**  
**BUONABITACOLO**  
**CASALBUONO**  
**MONTE SAN GIACOMO**  
**MONTESANO SULLA MARCELLANA**  
**PADULA**  
**PERTOSA**  
**POLLA**  
**SALA CONSILINA**  
**SAN PIETRO AL TANAGRO**  
**SAN RUFO**  
**SANT'ARSENIO**  
**SANZA**  
**SASSANO**  
**TEGGIANO**



# RETE ANNUALE DEGLI EVENTI

## ITINERARI TEMATICI POLI DELLA MEMORIA

-  **MUSEI IN RETE**
-  **LUOGHI DELLA FEDE**
-  **DIETA MEDITERRANEA**
-  **LUOGHI DELLA MEMORIA**
-  **VETTA DELLA CAMPANIA**
-  **CENTRI STORICI**



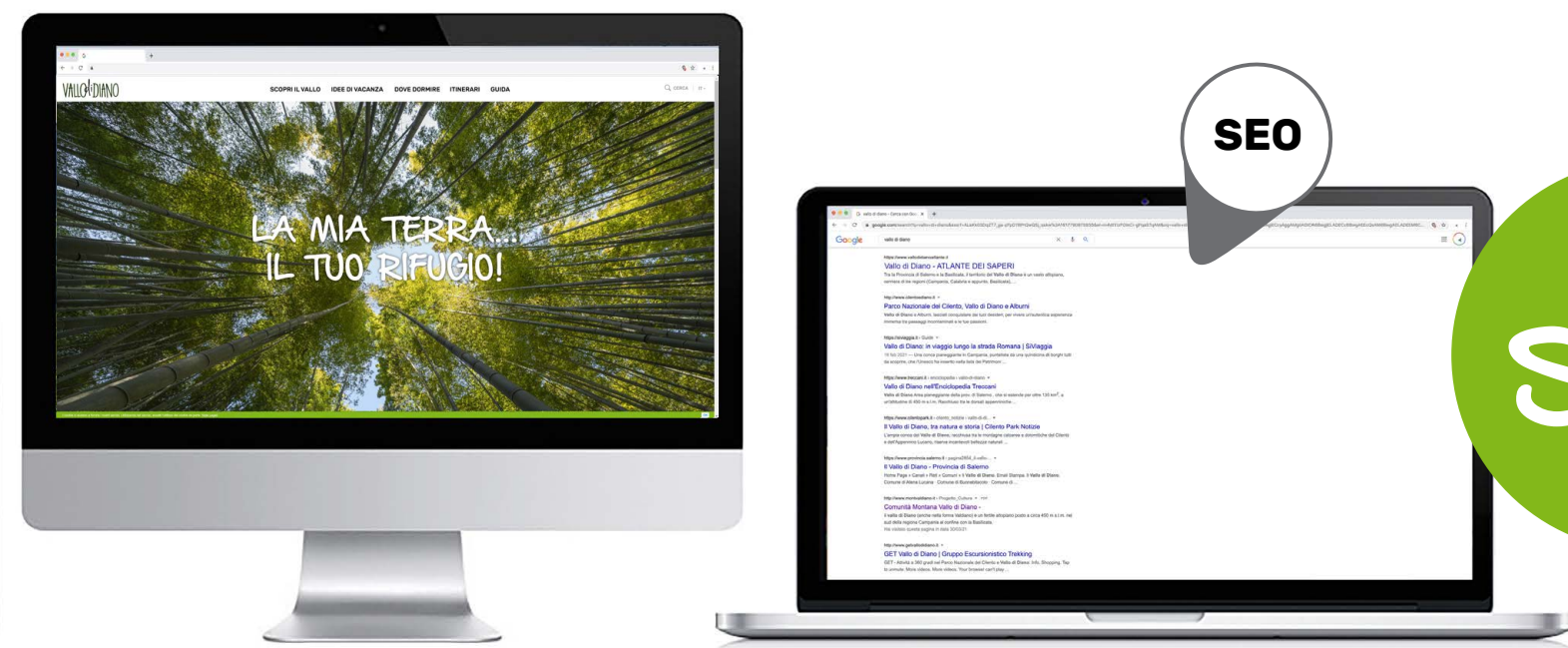
Nel grafico sono stati ripostati (come esempio) alcuni degli eventi a scadenza annuale che si hanno nei territori del Vallo di Diano. Gli eventi sono stati suddivisi nei 6 percorsi tematici





**1. PORTALE WEB DI DESTINAZIONE DEFINITO COME “ATLANTE DEI SAPERI DEL VALLO DI DIANO”**

La realizzazione di un Portale di destinazione definito “Atlante dei Saperi del Vallo Di Diano” legato alla strategia di costruzione di una destinazione turistica outdoor, storico-culturale ed artistico (cammini ed itinerari, trekking urbano, promozione culturale e territoriale, turismo culturale e storico artistico, sport, natura e montagna, rete dei cammini, percorsi, itinerari, ecoturismo, sport ed esperienze all'aria aperta, benessere ed osservazione della natura)



SITO

lingue  
opzionabilin1  
pagina**SCOPRI IL VALLO**

LOCALITÀ  
COME ARRIVARE  
TRASPORTI  
NUMERI UTILI

Rif.1

**ATTIVITÀ DA SVOLGERE IN AUTONOMIA**

ogni attività sarà identificata con un'immagine e cliccando su di essa si aprirà un **pop up** riportante informazioni sull'attività.

n2  
pagina**IDEE DI VACANZA**

TIPOLOGIE DI VACANZA CHE IL VALLO OFFRE

GLI OPERATORI TURISTICI PORANNO PROPORRE PACCHETTI VACANZA

Rif.2

ad ogni tipologia di vacanza sarà **collegata una pagina** di approfondimento all'interno della quale, l'utente, potrà trovare tutte le info necessarie

- guida
- eventuali pacchetti
- trasporti
- attrezzature necessarie

n3  
pagina**DOVE DORMIRE**

ELENCO DELLE STRUTTURE RICETTIVE PRESENTI NEL VALLO

GLI OPERATORI TURISTICI PORANNO PROPORRE PACCHETTI VACANZA

Rif.3

l'utente potrà scegliere la tipogia di alloggio più adatta alle proprie esigenze e prenotare tramite il sistema di **BOOKING**

n4  
pagina**ITINERARI**

All'interno della sezione ITINERARI sarà possibile scegliere tra i 6 percorsi tematici a disposizione dell'utente. Inoltre nella sottosezione in basso sarà presente la suddivisione degli eventi del Vallo all'interno delle 4 stagioni.

Rif.4

- **n 6 pagine** - una per ogni intinerario
- **n 4 pagine** - 1 per ogni stagione

n5  
pagina**GUIDA**

Elenco di tutte le attività che, periodicamente, il Vallo può offrire ai visitatori.

Saranno presenti sia attività da svolgere in autonomia, sia pacchetti turistici.

Rif.5

ogni attività sarà identificata con un'immagine e cliccando su di essa si aprirà un **pop up** riportante informazioni sull'attività.



MUSEI



LUOGHI DELLA FEDE



PRODOTTI FLORA FAUNA



TRADIZIONI EVENTI ARTIGIANATO



SENTIERI TREKKING IPOVIE



CENTRI STORICI

HOME

La home del portale dovrà contenere foto e/o video evocativi del Vallo di Diano  
Dovranno essere individuate delle parole chiave o slogan che rappresentino il territorio



Piccolo testo descrittivo per territorio del Vallo di Diano  
Attività presenti sul territorio che è possibile fare in autonomia

SEGUI LE TUE PASSIONI  
PERCORSI TEMATICI

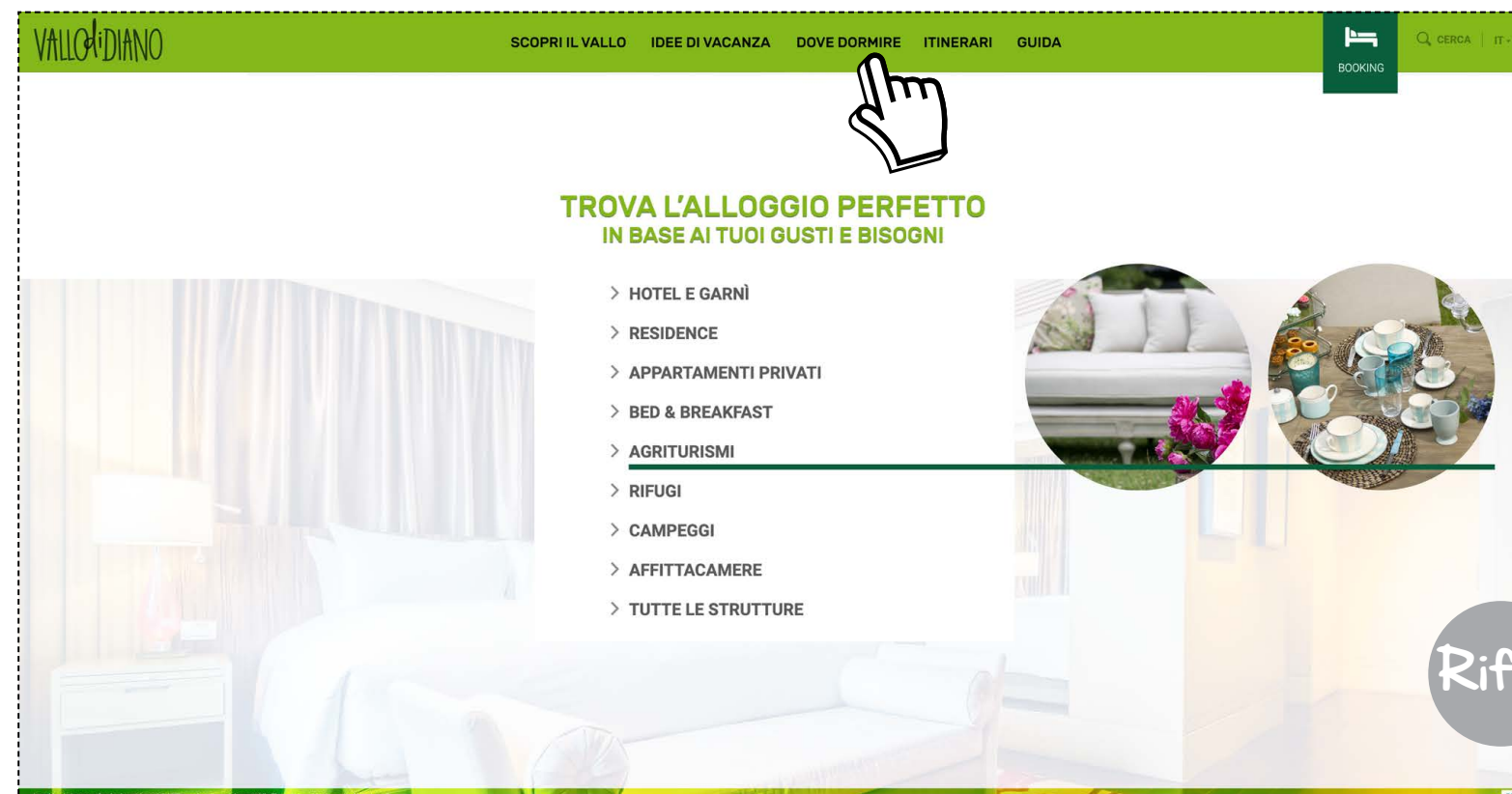
In questa pagina saranno presenti le tipologie di vacanza che è possibile fare, suddivise per maxi categorie.  
Gli operatori turistici potranno proporre pacchetti vacanza pensati ad hoc.

IDEE DI VACANZA

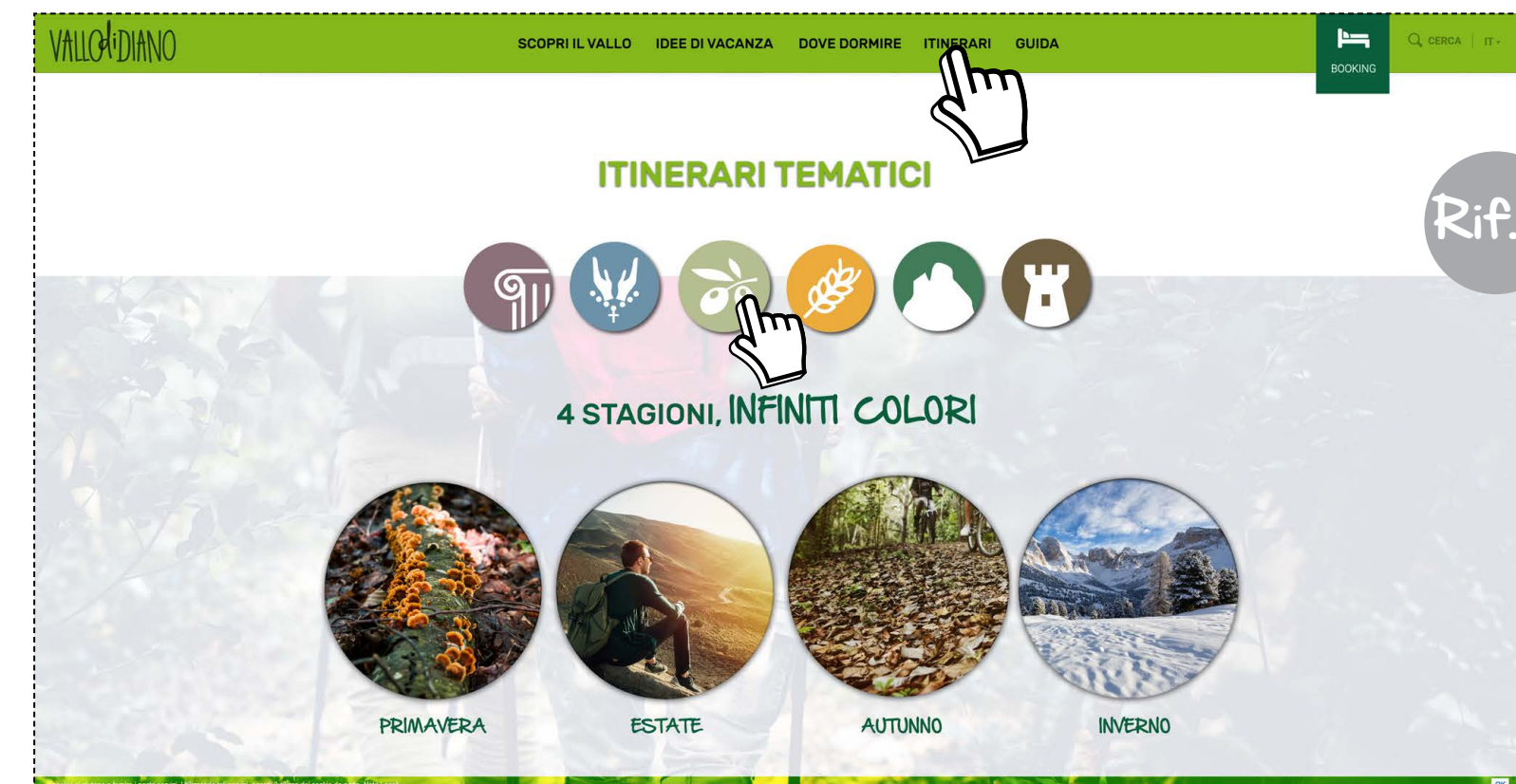


Elenco di tutte le categorie di alloggi presenti nel Vallo di Diano. Le strutture presenti nell'elenco dovranno rispettare degli standard qualitativi in grado di garantire un elevato livello di comfort ai visitatori.

DOVE DORMIRE



ITINERARI - 4 STAGIONI



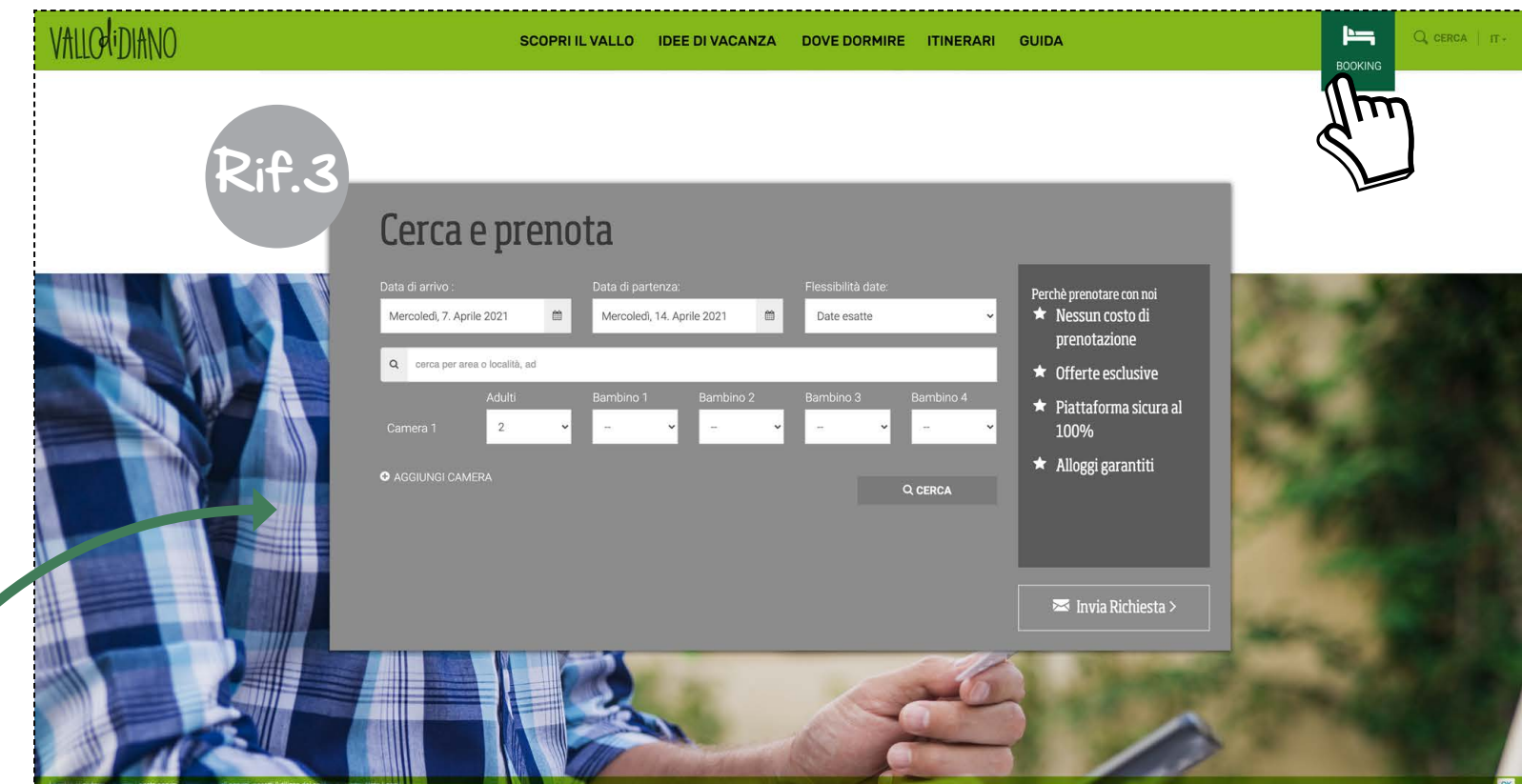
Rif.4

All'interno di ogni ITINERARIO TEMATICO sarà possibile conoscere e avere informazioni sui punti d'interesse oppure su tutto ciò che riguarderà l'offerta turistica che l'itinerario potrà offrire.

TOUR GASTONOMICI



Funzione booking per la prenotazione e pagamento della struttura scelta.  
Le strutture convenzionate ed accreditate non avranno costi di gestione.

DOVE DORMIRE  
VALLO BOOKING

Elenco di tutte le attività che periodicamente il Vallo può offrire ai visitatori.  
Saranno presenti sia attività da svolgere in autonomia, sia pacchetti turistici.

IL VALLO PROPONE

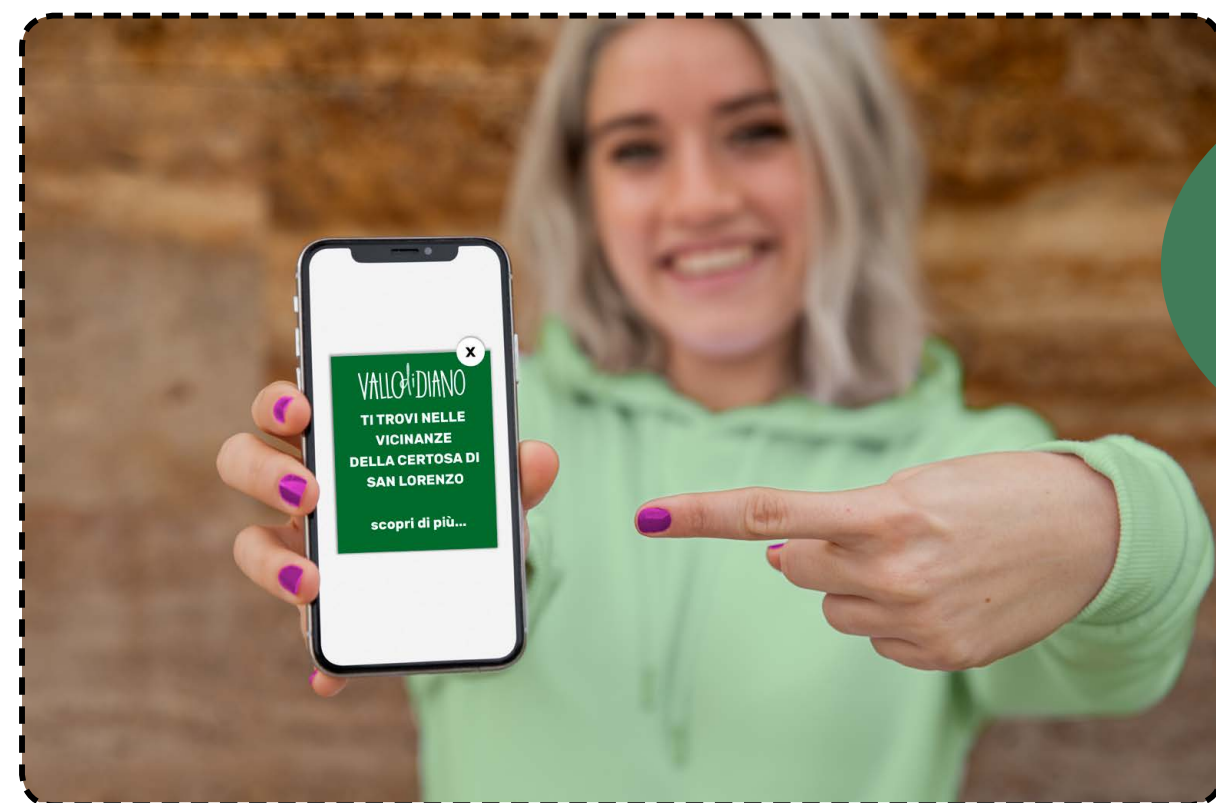




**2. APP ATLEANTE DEI SAPERI**

La realizzazione di un'APP collegata al Portale di destinazione definito "Atlante dei Saperi del Vallo Di Diano" legato alla strategia di costruzione di una destinazione turistica outdoor (cammini ed itinerari, sport, natura e montagna, rete dei cammini, percorsi, itinerari, ecoturismo, sport all'aria aperta, osservazione della natura)

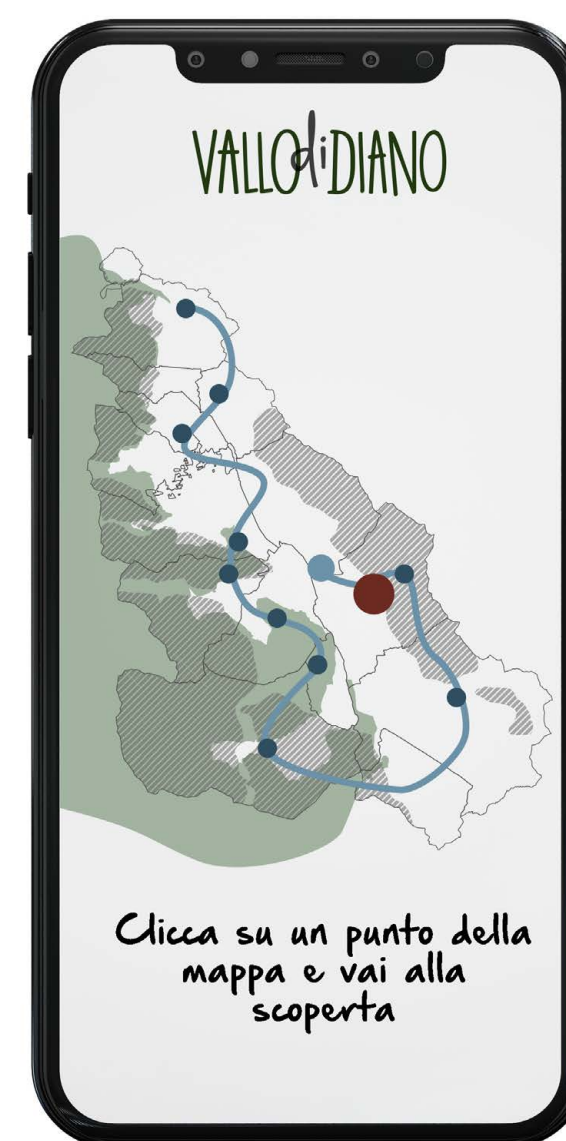
L'applicazione (obbligatoriamente di default in Italiano, con opzione per l'Inglese), scaricata sul proprio smartphone, dovrà fornire agli utenti funzionalità di natura partecipativa relativamente agli "oggetti multimediali" che questi stessi andranno ad inserire. La APP dovrà consentire agli utenti la funzione partecipativa del viaggio attraverso il tracciamento della mappa dell'itinerario percorso. Ogni mappa sarà fruibile direttamente dal proprio smartphone oppure dovrà poter essere esportata sulla piattaforma web per condividerla con i propri amici.



**MECCANISMI INTERATTIVI DI NOTIFICA POP-UP ATTIVABILI MEDIANTE GEOLOCALIZZAZIONE PER FORNIRE INFORMAZIONI IN TEMPO REALE AL FRUTTORE CHE SI DOVESSE TROVARE NELLE PROSSIMITÀ DEI POI**

**Scopri il percorso tematico**

clicka sulla mappa per scoprire i luoghi di interesse

**Clicca su un luogo**

scopri la storia riti tradizioni

**Prenota**

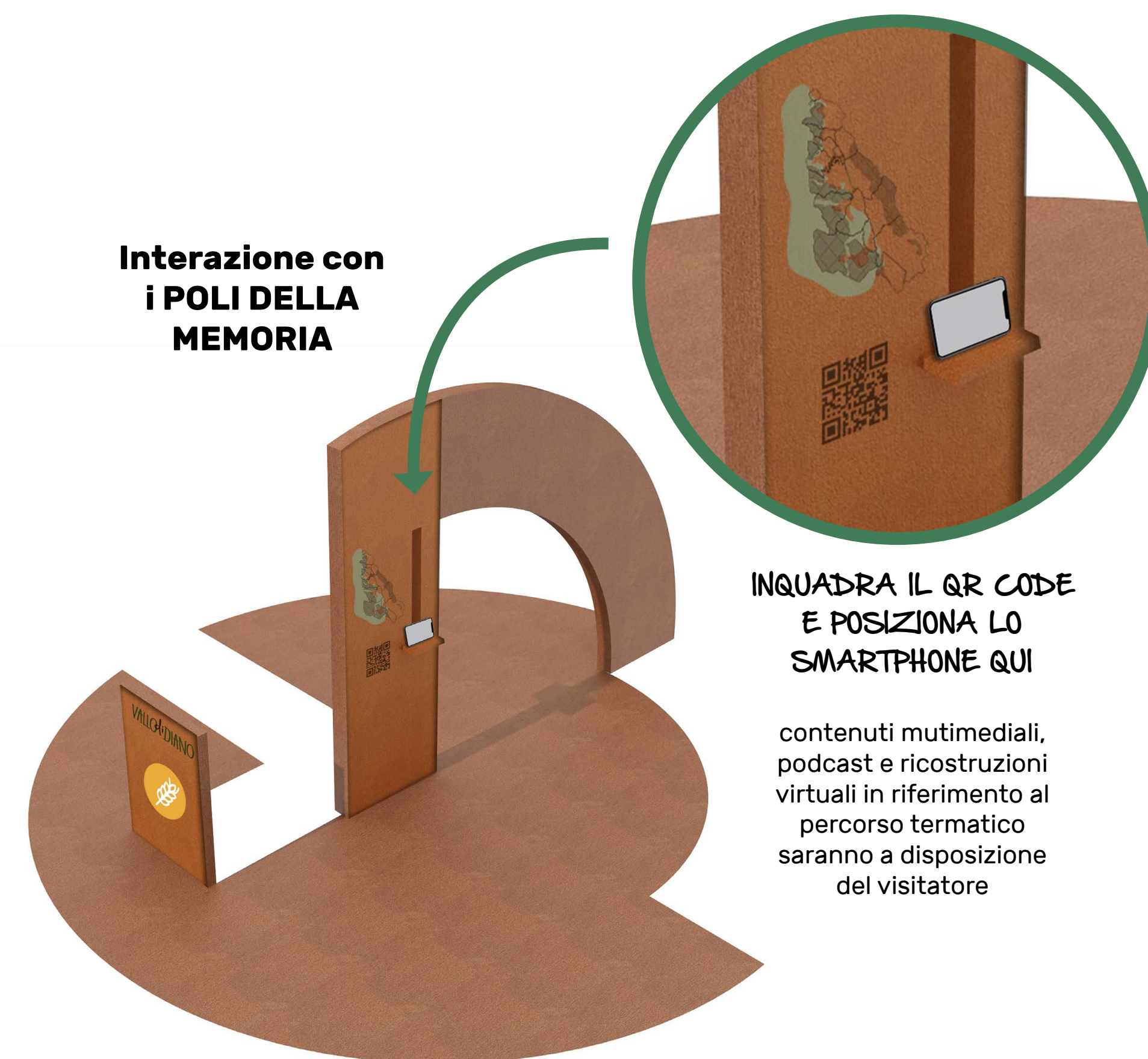
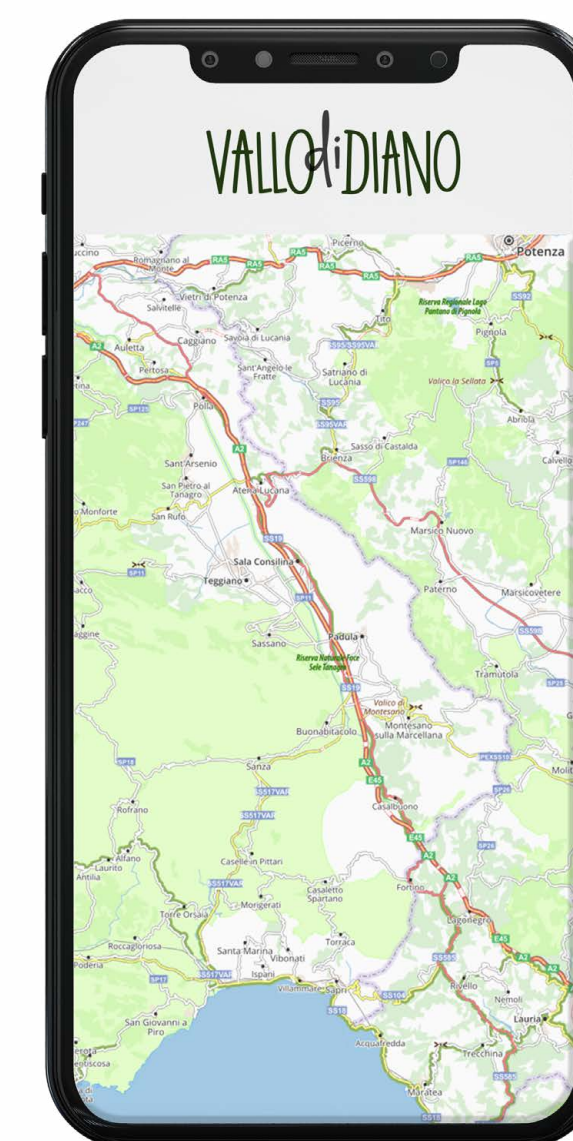
scopri gli eventuali orari di apertura oppure prenota una visita guidata

**e poi...**

scopri i servizi presenti nei dintorni

**Calcola il percorso e le distanze**

scopri la distanza tra i punti di interesse e il miglior percorso



I punti di interesse dei 6 percorsi tematici saranno identificati matericamente da un totem riprostante il simbolo iconografico del percorso di riferimento e uno QR code di rimando a contenuti multimediali dell'App.

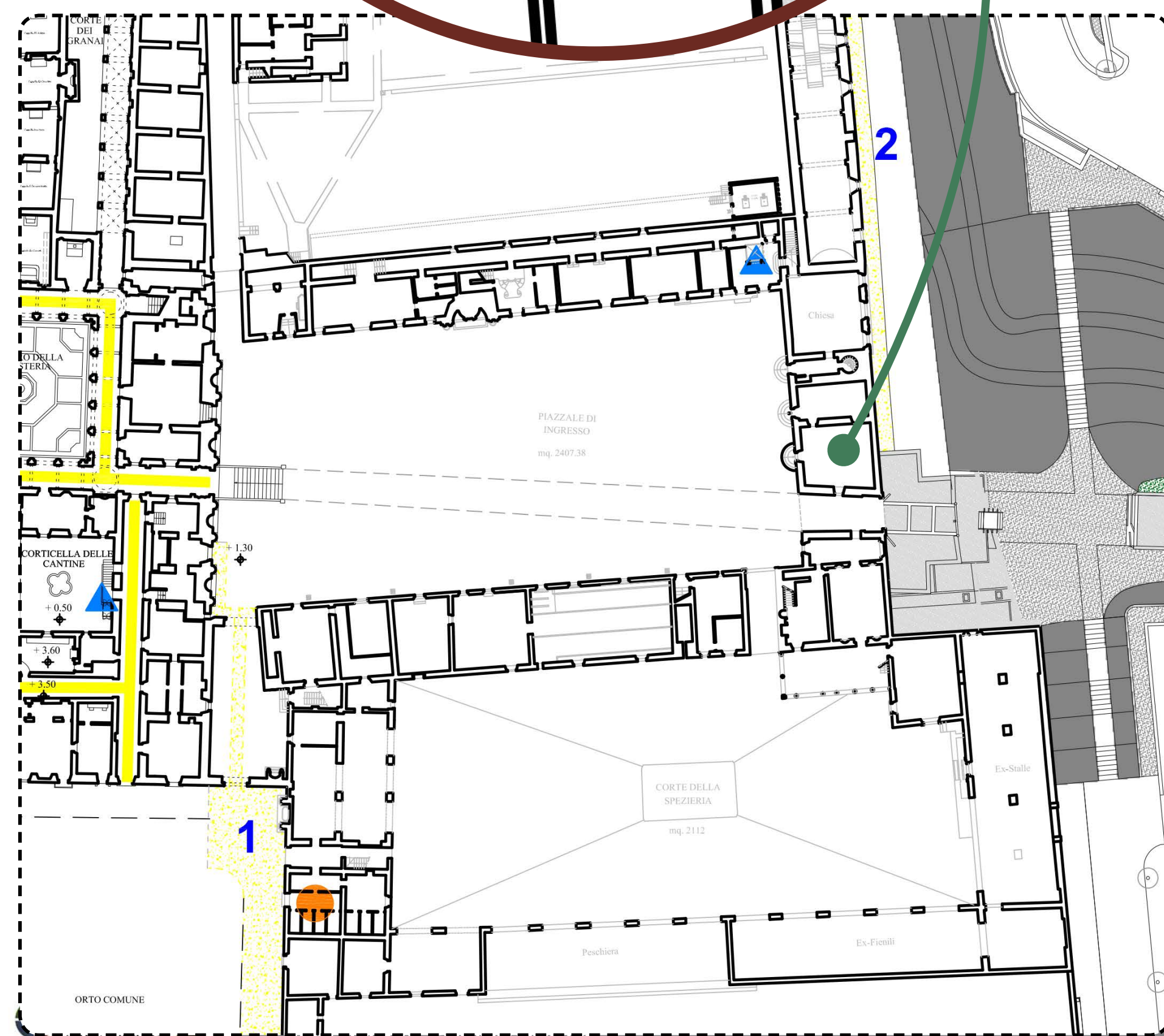
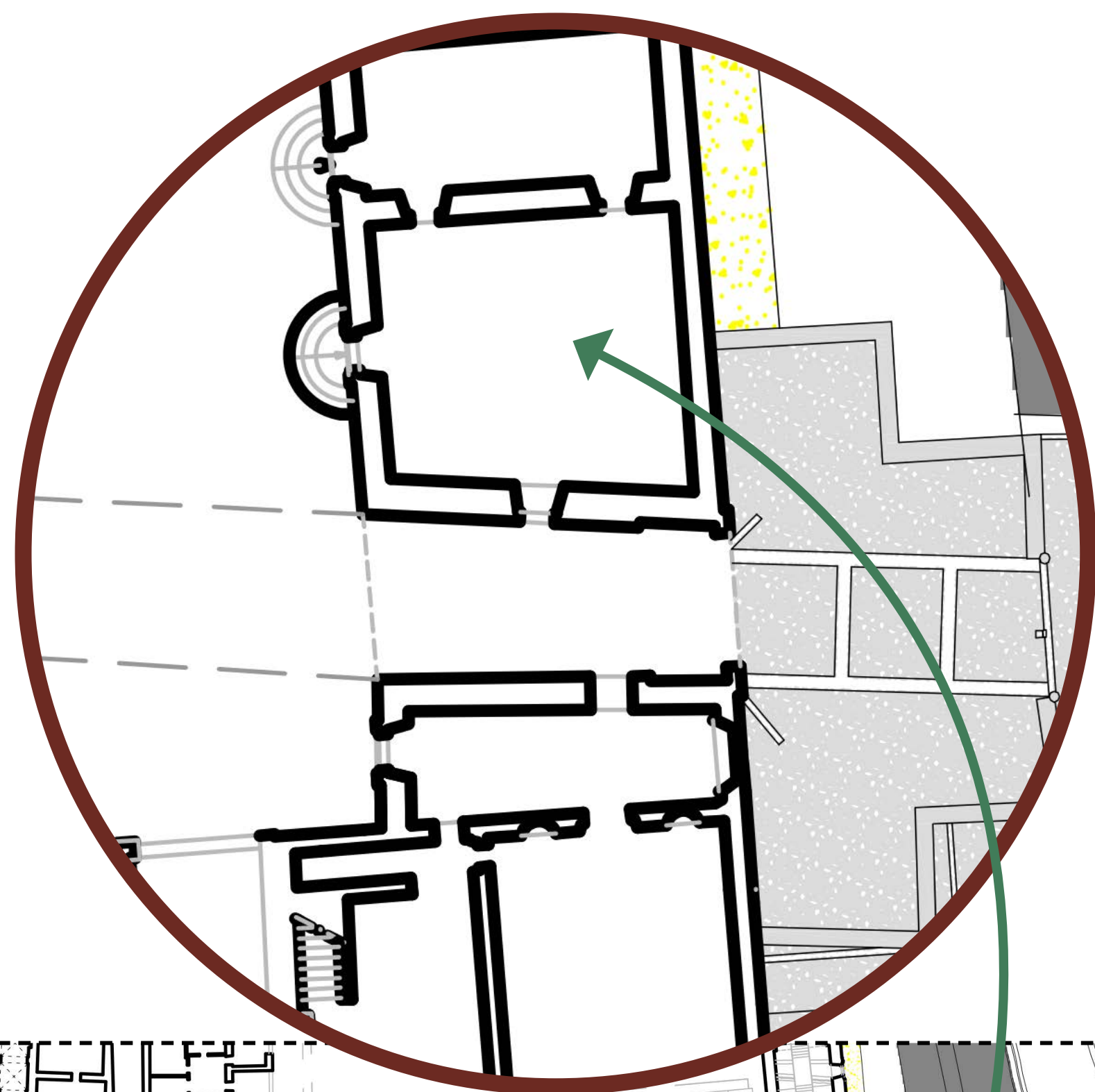
Attivazione di "esperienze in realtà aumentata" quali giochi, ricostruzioni 3D commentate con didascalie interattive, credenziali elettroniche, funzioni di dialogo con le installazioni dei vari "Poli della memoria" e con gli allestimenti della "Vetrina del Vallo di Diano".

Attivazione di mappe interattive e geolocalizzazione in grado di fornire al visitatore tutte le info di cui ha bisogno.

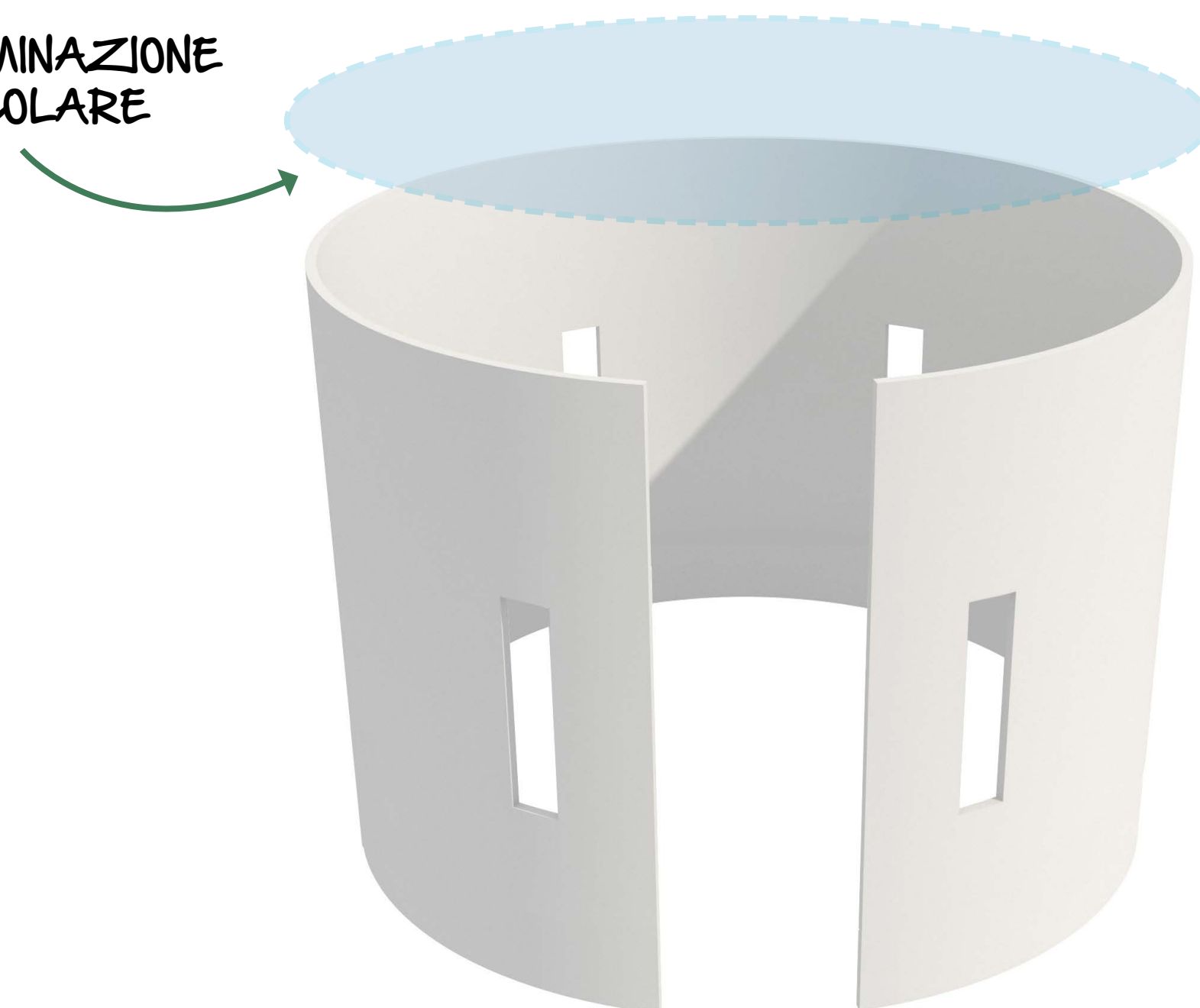


### 3. VETRINA DEL VALLO DI DIANO

Consistente in un luogo fisico all'interno della Certosa di San Lorenzo, dove verrà realizzato un allestimento promozionale in relazione alle tematiche dei 6 Poli e che fungerà da luogo di costruzione di una esperienza personalizzata volta ad incuriosire ed informare in maniera dinamica ed immersiva il fruitore.



ILLUMINAZIONE  
CIRCOLARE



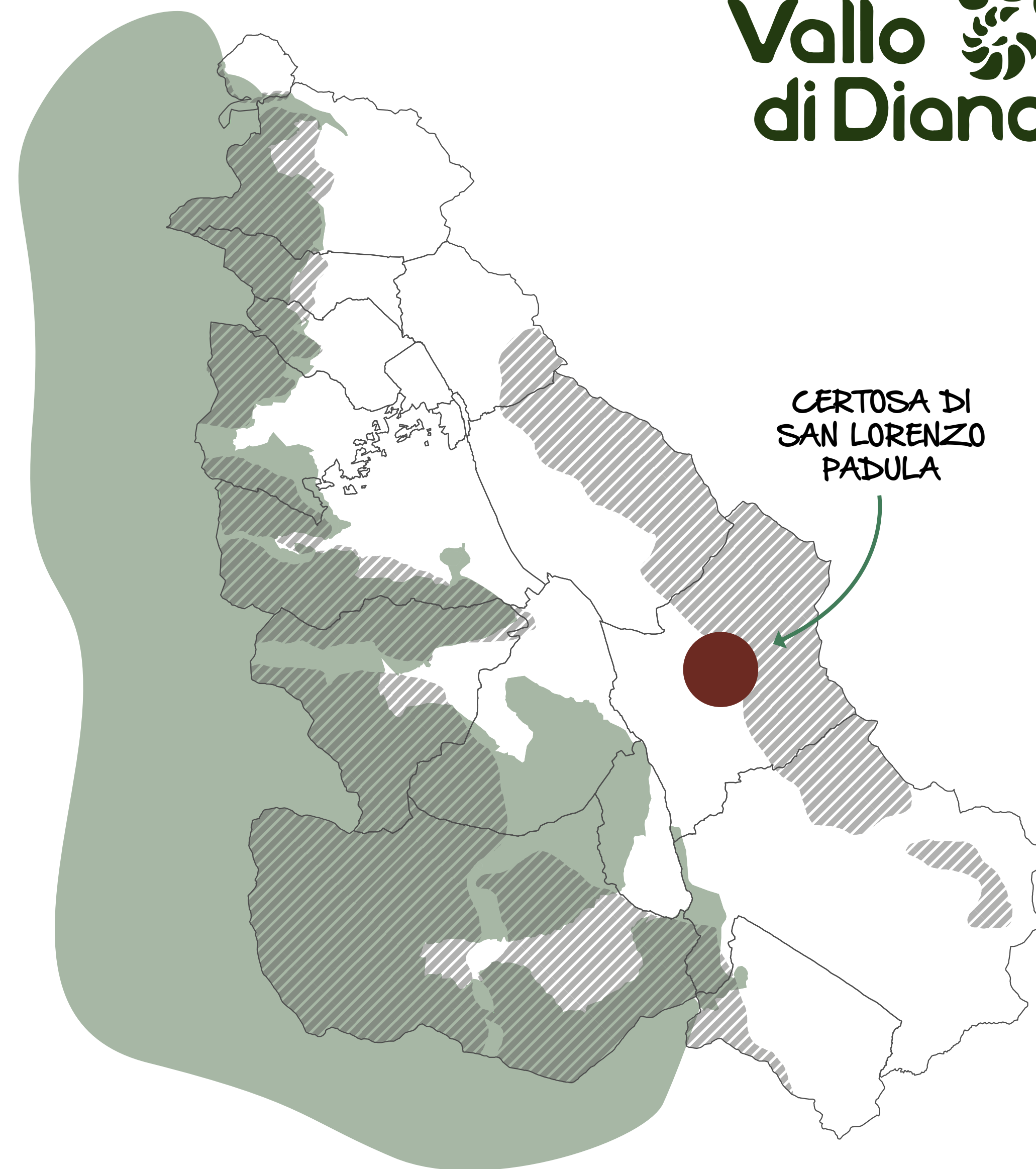
CONTENUTI  
TESTUALI



PAROLE CHIAVE  
IMMAGINI EVOCATIVE  
DEI 6 PERCORSI  
TEMATICI



CERTOSA DI  
SAN LORENZO  
PADULA



CONTENUTI  
MULTIMEDIALI  
SULLE PARETI  
PERIMETRALI





## 4. POLI DELLA MEMORIA

### Temi ed Azioni

Poli della memoria. costituiti da sei luoghi fisici principali ed otto satelliti (nei restanti paesi del Vallo di Diano) da allestire secondo delle tematizzazioni specifiche, ognuno con un focus già individuati dalla stazione appaltante:

- PERTOSA/AULETTA - MUSEI IN RETE
- PADULA - I LUOGHI DELLA FEDE
- SASSANO - DIETA MEDITERRANEA
- MONTE S. GIACOMO - I LUOGHI DELLA MEMORIA
- SANZA - LA VETTA DELLA CAMPANIA- MONTE CERVATI
- TEGGIANO - I CENTRI STORICI DEL VALLO DI DIANO

### ICONOGRAFIA RIFERIMENTO MATERICO



Per ogni percorso tematico è stato individuato un materiale di riferimento atto ad identificare materiamente l'essenza del percorso/poli stesso.

Il polo e i totem identificativi dei punti di interesse saranno realizzati tramite l'utilizzo dei materiali sopra indicati.

# VALLO di DIANO

TOTEM  
POLI SATELLITE  
E PUNTI D'INTERESSE  
PRESENTI LUNGO GLI  
ITINERARI



### MUSEI IN RETE

tutti i punti di interesse del percorso saranno così identificati n 22 musei



### LUOGHI DELLA FEDE

tutti i punti di interesse del percorso saranno così identificati n 22 luoghi sacri



### DIETA MEDITERRANEA

tutti i punti di interesse del percorso saranno così identificati paesaggi, negozi, coltivazioni, ecc...



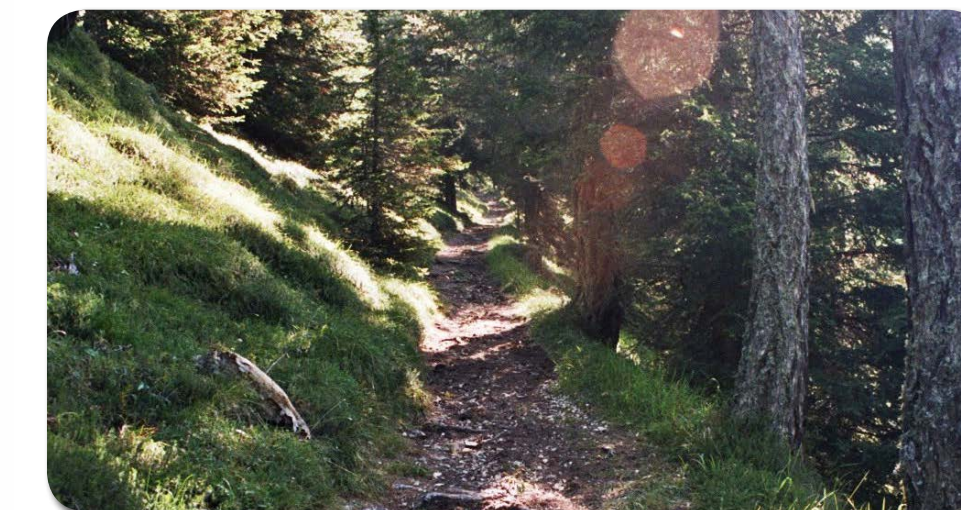
### LUOGHI DELLA MEMORIA

tutti i punti di interesse del percorso saranno così identificati botteghe, testimonianze, avvenimenti, ecc...



### VETTA DELLA CAMPANIA

tutti i punti di interesse del percorso saranno così identificati sentieri, riserve naturali, aree protette, ecc...



### I CENTRI STORICI DEL VALLO DI DIANO

tutti i punti di interesse del percorso saranno così identificati n 15 centri storici







## MUSEI IN RETE

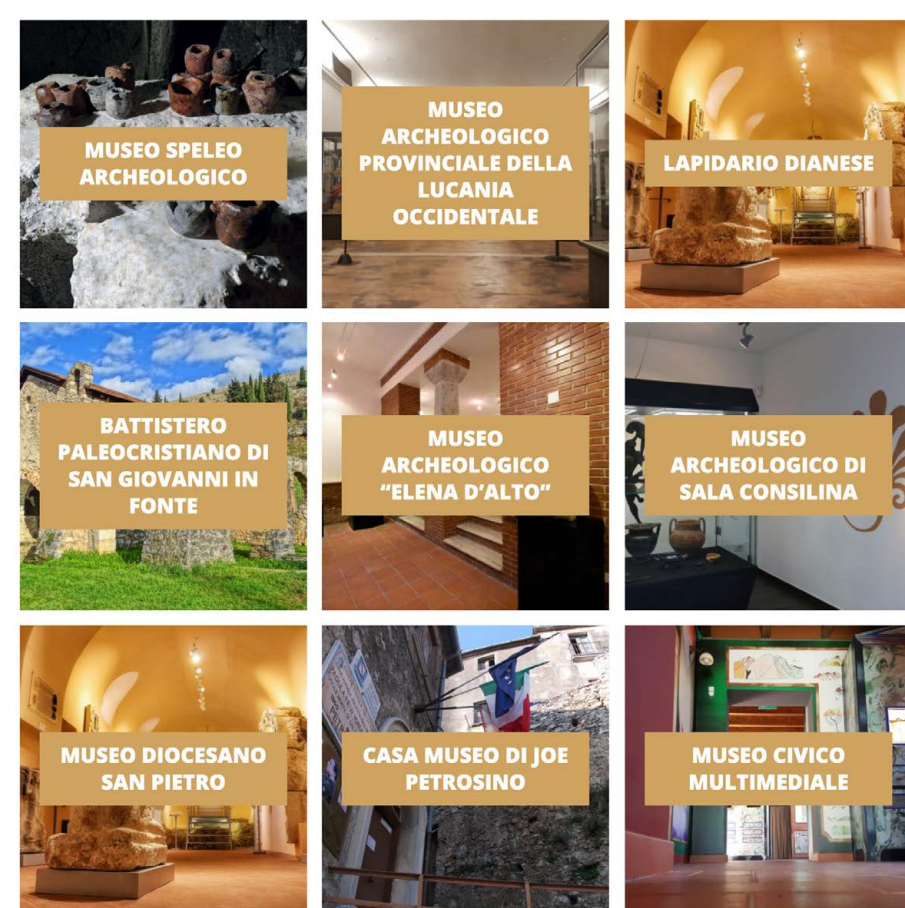
## MUSEI TEMATICI



## NATURA



## STORIA



## TRADIZIONI

15 COMUNI  
22 MUSEIVallo  
di DianoICONOGRAFIA  
ITINERARIO

INFO

QR CODE  
DI RIMANDO ALLE INFO  
CONTENUTE SELL'APPTOTEM  
POLI SATELLITE

www.museivallodidiano.it

Un'ampia valle racchiusa ad oriente dall'Appennino Lucano e a occidente dal massiccio del Monte Cervati, tagliata in due dal fiume Tanagro che ha rappresentato per secoli croce e delizia degli abitanti di questa terra. Il Vallo di Diano offre incantevoli scenari naturali ed un incredibile patrimonio archeologico, storico, artistico ed antropologico, in quanto crocevia di antiche strade che portavano i viandanti in Sicilia e nelle Puglie e oggi porta d'ingresso privilegiata del Geoparco del Cilento. L'eredità culturale, materiale e immateriale, è stata negli anni custodita e valorizzata da diversi soggetti, pubblici e privati, che oggi si mettono insieme costituendo la "Rete dei musei del Vallo di Diano". Un'iniziativa che parte dal basso, dalla volontà di mettersi insieme e sperimentare nuovi modelli di rete, per superare le difficoltà dell'isolamento e integrare la visita ai grandi attrattori con proposte fuori dall'ordinario e l'organizzazione di eventi trasversali. Un'offerta turistica museale integrata, che permetterà a turisti e residenti di conoscere a pieno dei piccoli gioielli che custodiscono la vera anima del territorio.

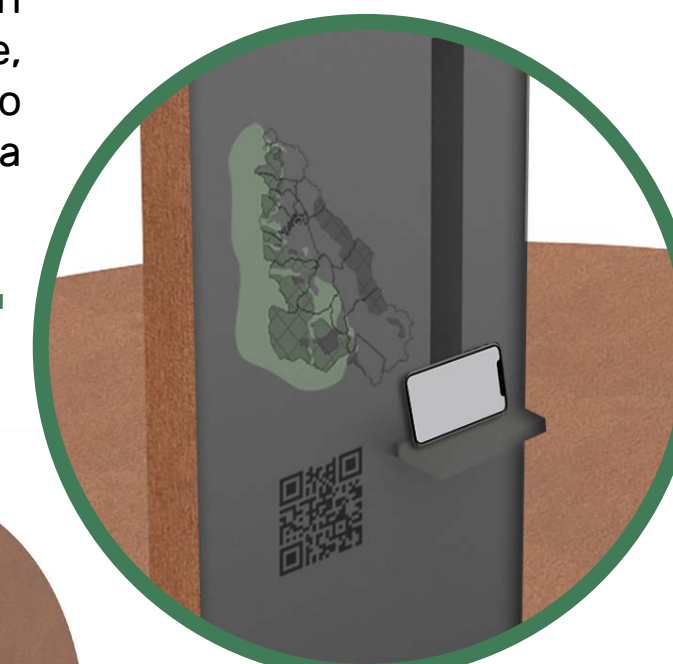
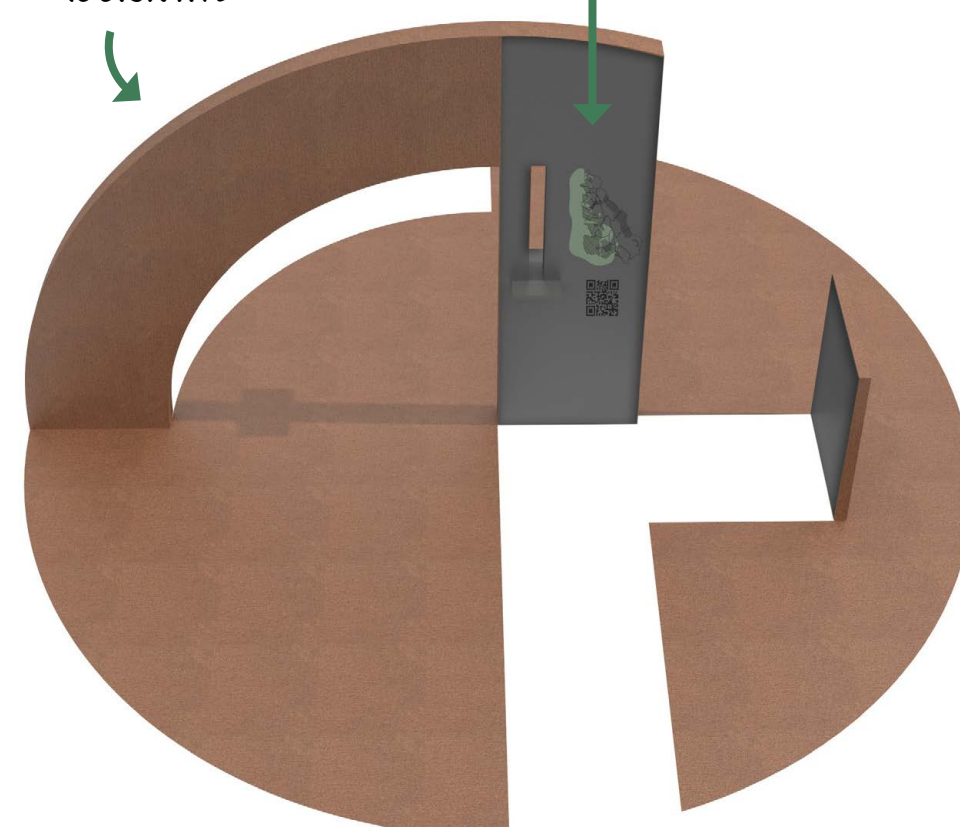
All'osservatore esterno il Vallo di Diano appare come un ambito geografico compatto, fortemente connotato dalla sua fisionomia geomorfologica e da un orizzonte visivo che ne fa percepire immediatamente l'unità paesaggistica. Interessato da fenomeni di popolamento fin dalla Preistoria, attraversato da alcune delle più importanti direttrici viarie del Mezzogiorno, il Vallo di Diano ha da sempre rappresentato un vivace crocevia di popoli che ne hanno arricchito i caratteri identitari, creando i presupposti per la sedimentazione di un patrimonio culturale unico, complesso e, per questo, di notevole fascino. Natura, archeologia, storia, arte, folklore, raccontano di una vicenda millenaria originale, la stessa che oggi la Rete dei Musei del Vallo di Diano intende proporre attraverso un'offerta integrata ed efficiente, ponendosi l'obiettivo di valorizzare in sinergia la ricchezza del proprio territorio.

## POLO TEMATICO

UBICAZIONE: Museo del Suolo - Pertosa/Auletta

MATERIALE  
UTILIZZATO:  
METALLO

LOGO

SPAZIO PER  
INFORMAZIONI  
AGGIUNTIVEMAPPA  
ITINERARIOINQUADRA IL QR CODE  
E POSIZIONA LO  
SMARTPHONE QUIcontenuti multimediali,  
podcast e ricostruzioni  
virtuali in riferimento al  
percorso tematicoPOSIZIONE  
POLO



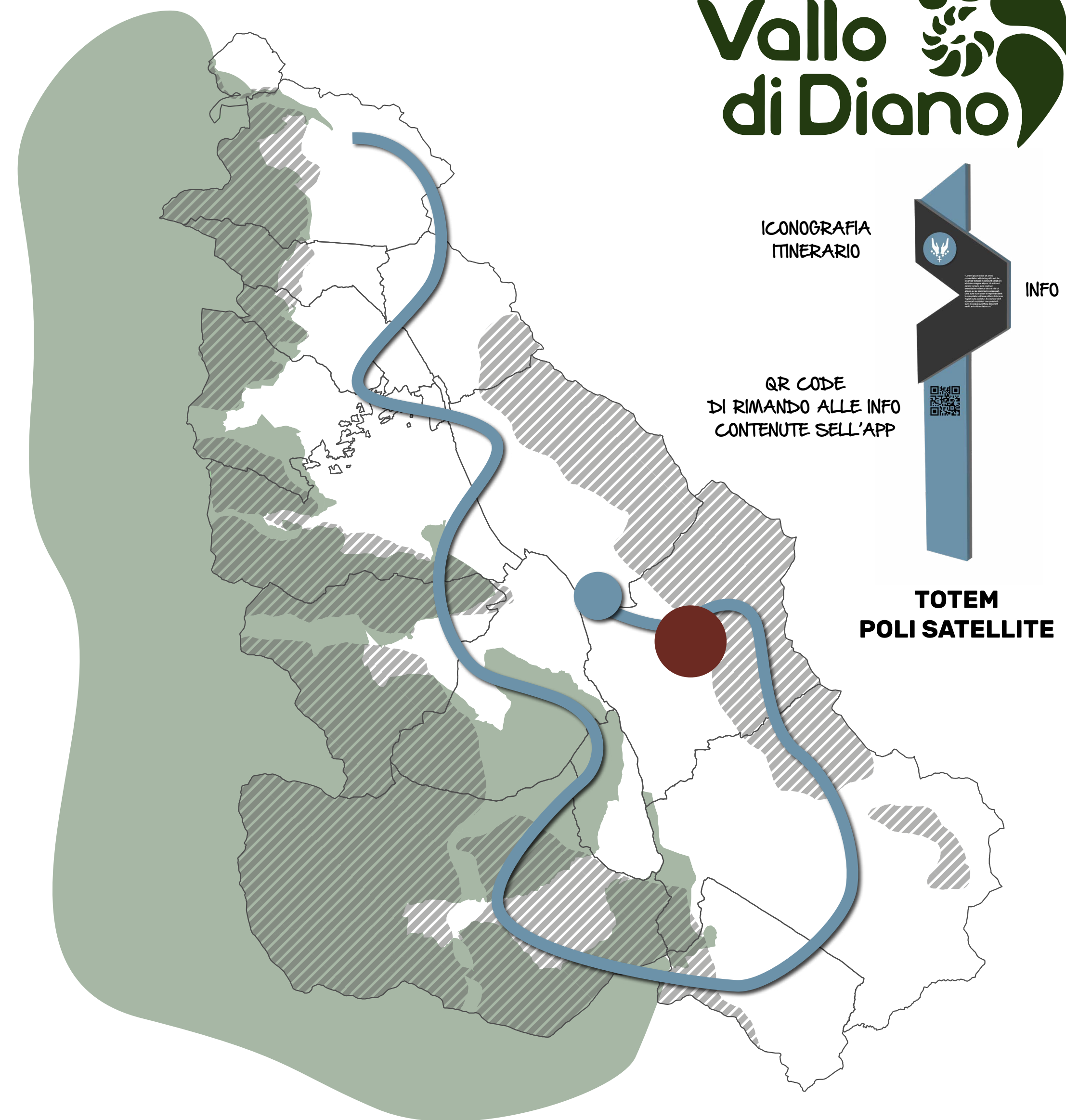


## LUOGHI DELLA FEDE

1. Battistero di San Giovanni in Fonte (Sala Consilina - Padula);
2. Santuario del Monte della Balzata (Sala Consilina);
3. Santuario di S. Michele Arcangelo (Sala Consilina);
4. Santuario Rupestre di S. Michele alle Grottele (Padula);
5. Santuario della Madonna di Sito Alto (Sala Consilina);
6. Santuario Madonna del Monte Romito (Padula);
7. Santuario della Madonna del Castello (Sala Consilina);
8. Madonna del Monte (Sala Consilina);
9. Santuario Madonna del Monte Carmelo (Sant'Arsenio);
10. Santuario del SS. Crocifisso (San Pietro al Tanagro);
11. Santuario Sant'Antonio - Convento (Polla);
12. Santuario S. Michele Arcangelo (Teggiano);
13. Santuario di Santa Maria della Colomba (Atena Lucana);
14. Santuario di S. Ciro eremita (Atena Lucana);
15. Santuario Madonna del Cervato (Sanza);
16. Santuario Cuore Immacolato di Maria (Sassano);
17. Santuario del Monte Carmelo (Buonabitacolo);
18. Santuario Madonna della Tempa (San Rufo);
19. Santuario di Sant'Anna (Monte San Giacomo);
20. Madonna dei Cerri (Monte San Giacomo);
21. Maria della Madonna della Consolazione (Casalbuono);
22. Santuario di San Francesco ai Cappuccini e Grotta di San Michele (Montesano sulla Marcellana)

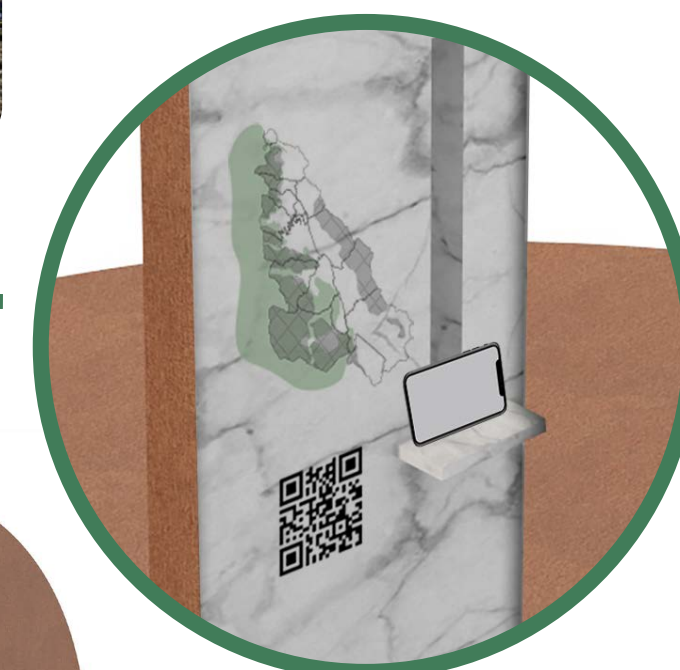
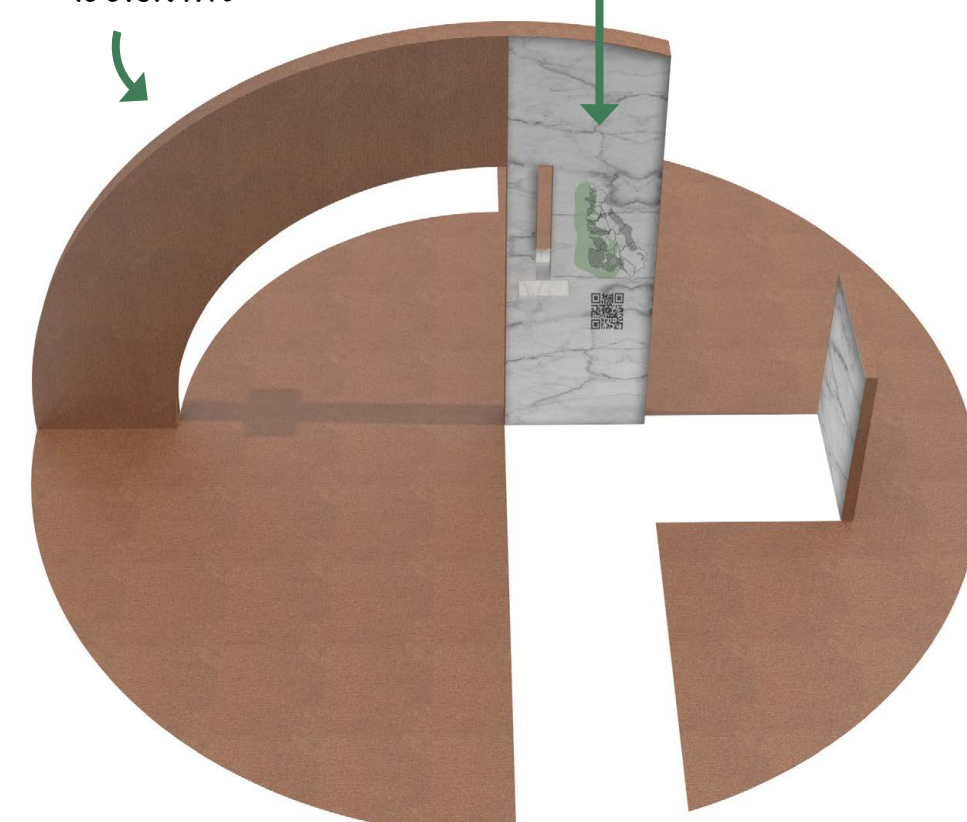


15 COMUNI  
22 LUOGHI



## POLO TEMATICO

UBICAZIONE: Battistero di San Giovanni in Fonte - Padula/Sala Consilina

MATERIALE  
UTILIZZATO:  
MARMOSPAZIO PER  
INFORMAZIONI  
AGGIUNTIVEMAPPA  
ITINERARIOINQUADRA IL QR CODE  
E POSIZIONA LO  
SMARTPHONE QUIcontenuti multimediali,  
podcast e ricostruzioni  
virtuali in riferimento al  
percorso tematicoPOSIZIONE  
POLO




**BIODIVERSITÀ E  
DIETA MEDITERRANEA**

- PATRIMONIO AGRO-ALIMENTARE TRADIZIONALE E TIPICO;
- DIMENSIONE IDENTITARIA DEI PRODOTTI AGRICOLI;
- DIVERSITÀ BIO-COLTURALE;
- PAESAGGI, FLORA E FAUNA;
- DIETA MEDITERRANEA;
- EDUCAZIONE ALIMENTARE.

**FINALITÀ**

indicare tutte le colture tipiche e tradizionali, di consorzi e aziende indicando specifici punti vendita per ciascun prodotto solo dopo averne verificato l'effettiva possibilità di acquisto. Inoltre, dovrà evidenziare il lavoro di ricerca svolto intorno alla biodiversità territoriale con specifici riferimenti a fonti scientifiche accreditate ai fini della didattica legata alla DIETA MEDITERRANEA e della promozione del turismo sostenibile.



**PERA LARDARA**  
Monte San Giacomo



**PRODUZIONE CASEARIA**  
Vallo di Diano



**PRODUZIONE DELL'OLIO**  
Vallo di Diano - uliveti e frantoi



**ORCHIDEA SPONTANEA**  
Vallo di Diano

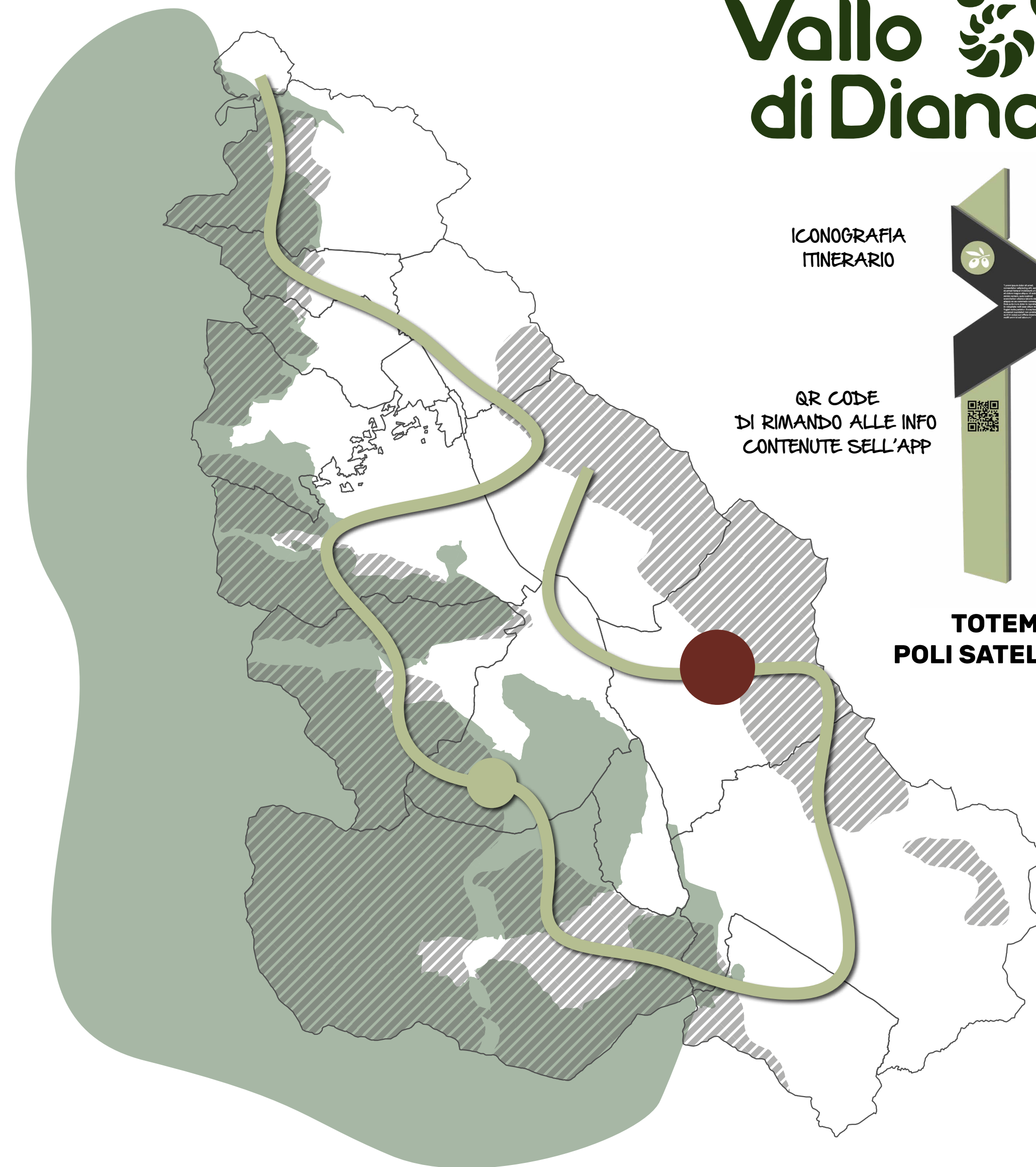
**Vallo  
di Diano**

ICONOGRAFIA  
ITINERARIO

QR CODE  
DI RIMANDO ALLE INFO  
CONTENUTE SELL'APP

INFO

**TOTEM  
POLI SATELLITE**


**POLO TEMATICO**

UBICAZIONE: Valle delle Orchidee - Sassano

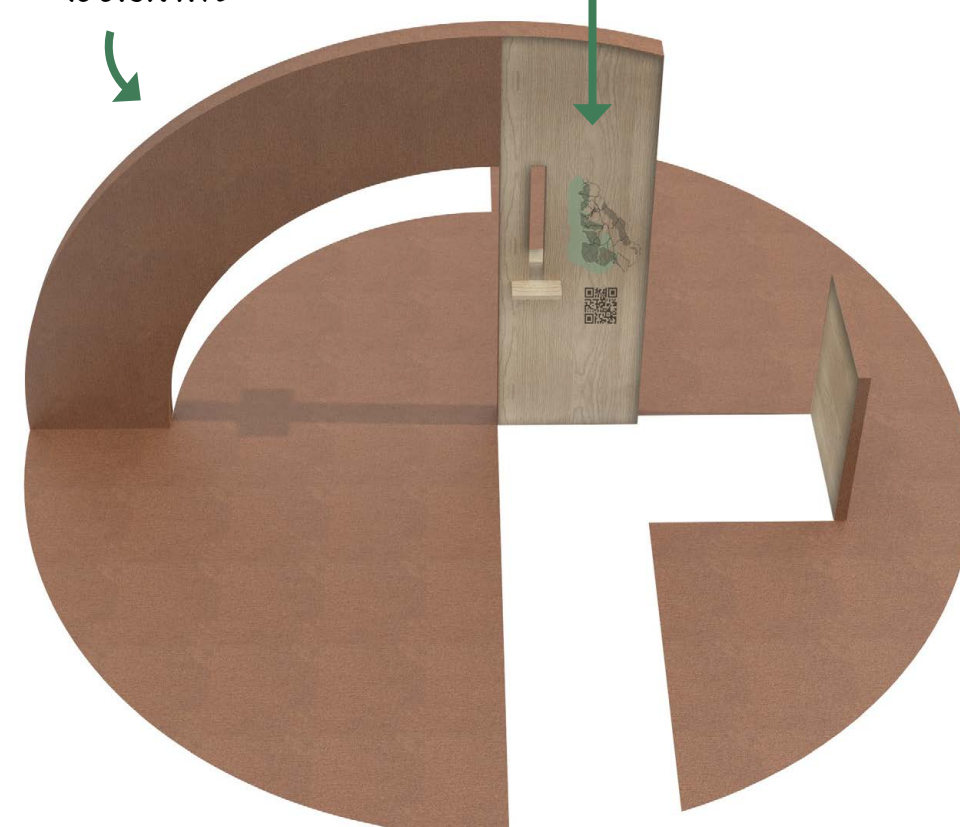
MATERIALE  
UTILIZZATO:  
LEGNO



LOGO

SPAZIO PER  
INFORMAZIONI  
AGGIUNTIVE

MAPPA  
ITINERARIO



INQUADRA IL QR CODE  
E POSIZIONA LO  
SMARTPHONE QUI

contenuti multimediali,  
podcast e ricostruzioni  
virtuali in riferimento al  
percorso tematico

**POSIZIONE  
POLO**







## LUOGHI DELLA MEMORIA

- TRADIZIONI;
- ARTIGIANATO;
- MANIFATTURE;
- AVVENIMENTI STORICI;
- EVENTI TRADIZIONALI;
- TURISMO DI RITORNO.

### FINALITÀ

Il Polo tematico rappresnta un punto informativo in grado di racchiudere la memoria storica del Vallo di Diano e di trasmettere i saperi locali legati all'artigianato e alla manifattura. I "Luoghi della Memoria" sono intesi come luoghi che conservano e tramandano avvenimenti storici, eventi e tradizioni locali afferenti all'intero territorio e che risiedono nella memoria di chi in questi posti è nato e vissuto.



**LA NOTTE DEI MULINI**  
SAN PIETRO AL TANAGRO



**R...estate ragazzi**  
POLLA



**ARTE E MESTIERI**  
SALA CONSILINA



**LAVORAZIONE DELLA PIETRA DI PADULA**



**GLI ZAMPOGNARI**

### TRADIZIONI MUSEI TEMATICI



**MUSEO CIVICO  
ETNOANTROPOLOGICO**



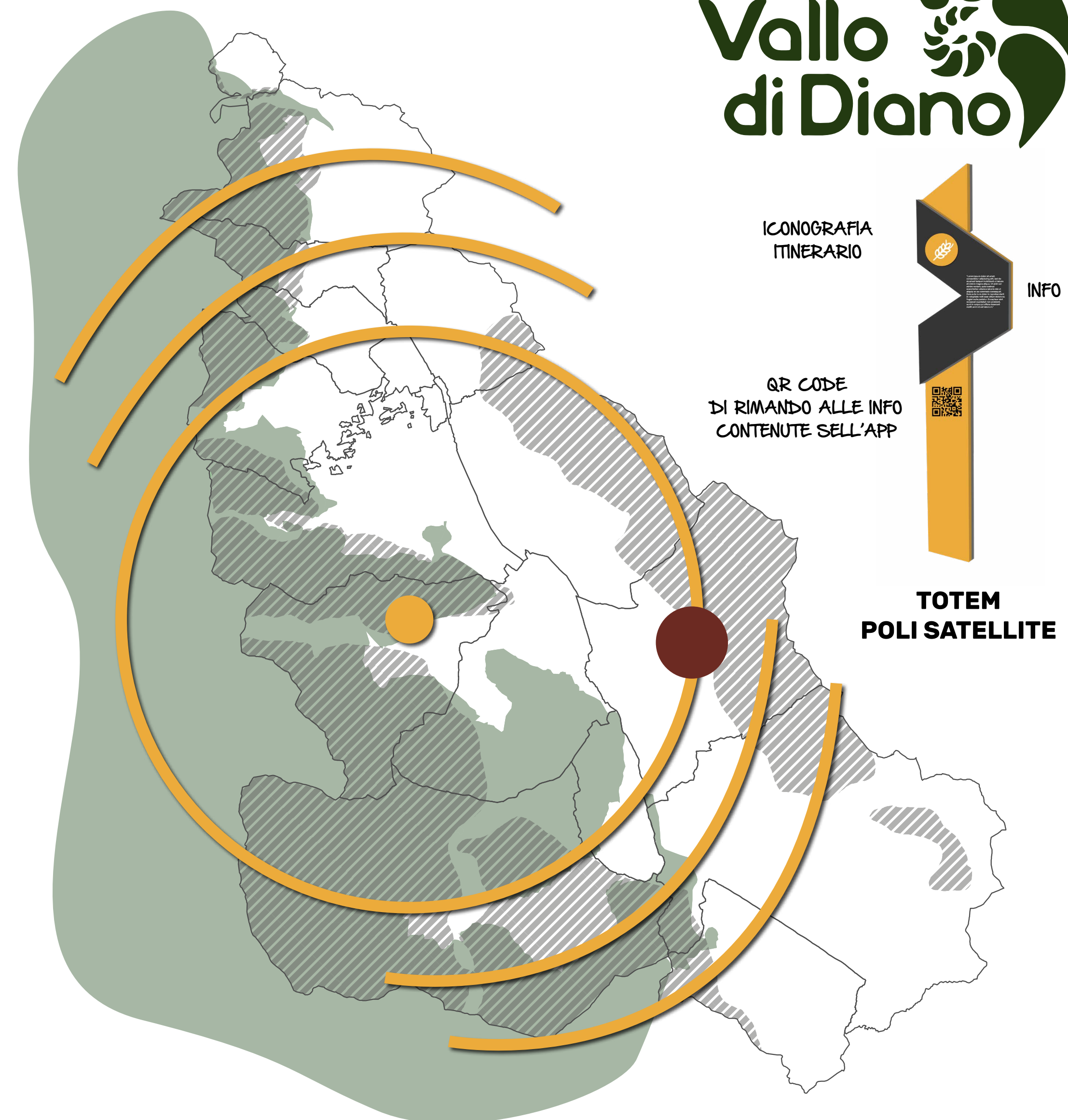
**MUSEO DEGLI USI E  
DELLE TRADIZIONI**



**MUSEO DELLE  
ANTICHE VESTITURE**



**MUSEO DEGLI  
ANTICHI SAPERI**



### POLO TEMATICO

UBICAZIONE: Monte San Giacomo

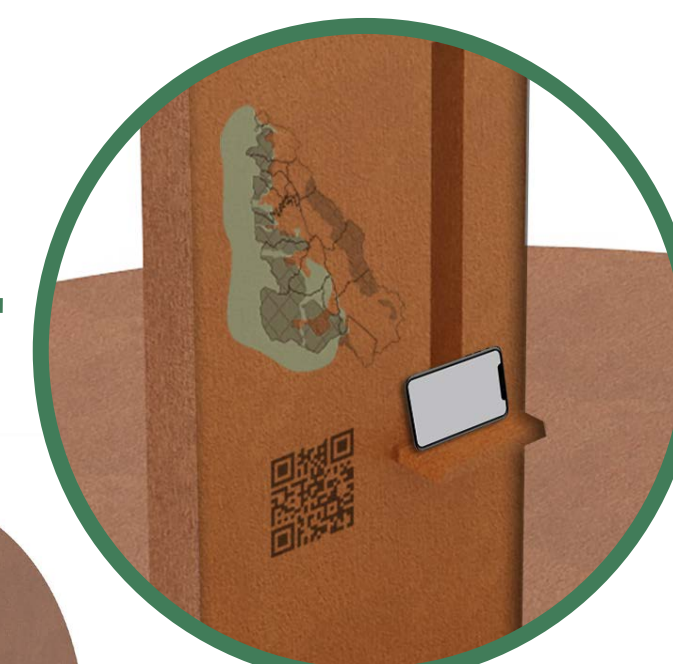
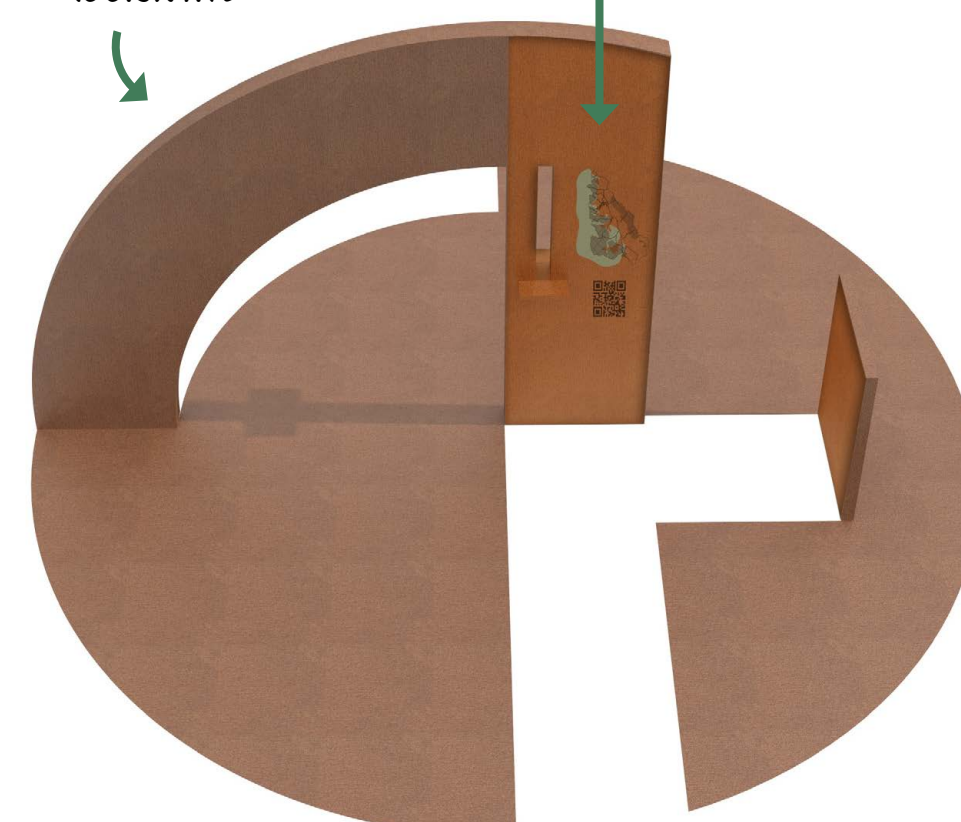
MATERIALE  
UTILIZZATO:  
TERRACOTTA



LOGO

SPAZIO PER  
INFORMAZIONI  
AGGIUNTIVE

MAPPA  
ITINERARIO



INQUADRA IL QR CODE  
E POSIZIONA LO  
SMARTPHONE QUI

contenuti multimediali,  
podcast e ricostruzioni  
virtuali in riferimento al  
percorso tematico



POSIZIONE  
POLO





### VETTA DELLA CAMPANIA MONTE CERVATI

- MONTE CERVATI;
- AREE COMPRESSE NEL PARCO NAZIONALE DEL CILENTO E VALLO DI DIANO;
- AREE CONTIGUE AL PARCO;
- SITI DI INTERESSE COMUNITARIO (SIC);
- ZONE A PROTEZIONE SPECIALE (ZPS);
- RISERVE NATURALI;

- PARCO FLUVIALE DEL TANAGRO;
- RISERVA NATURALE FOCE SELE-TANAGRO;
- SENTIERI UFFICIALI;
- AREE PROTETTE
- RISERVE REGIONALI
- PARCHI FORESTALI ATTREZZATI



1

#### CAMMINO STORICO SU BASE RELIGIOSA AD ANELLO BIDIREZIONALE



2

#### CICLOVIA PRODOTTO CICLOTURISTICO SUI DUE VERSANTI



3

#### ITINERARIO PER LA VALORIZZAZIONE DEL TANAGRO



4

#### ITINERARIO SULL'ASSE FERROVIARIO DISMESSO SICIGNANO - LAGONEGRO



5

#### IPPOVIA DEL VALLO DI DIANO



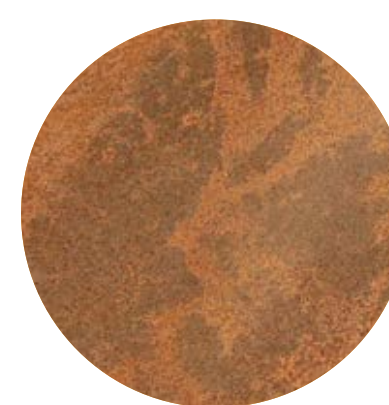
6

#### VIE DELLA TRANSUMANZA/ VIE DEL SALE

### POLO TEMATICO

UBICAZIONE: Monte Cervati - Sanza

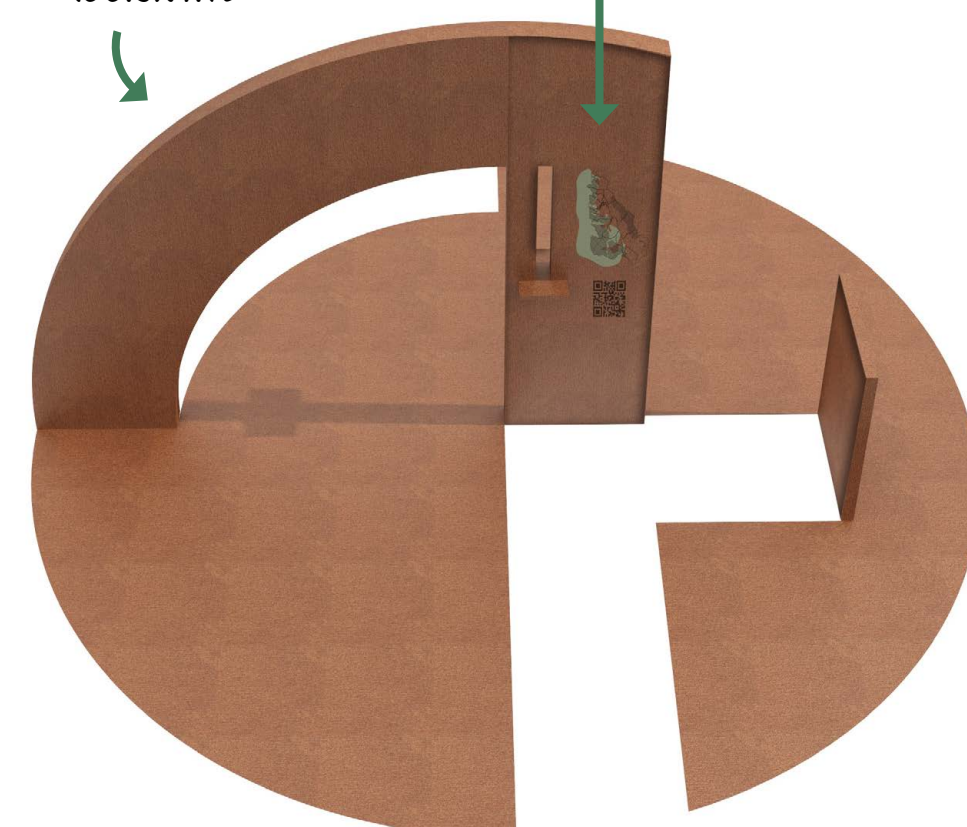
MATERIALE  
UTILIZZATO:  
COR-TEN



LOGO

SPAZIO PER  
INFORMAZIONI  
AGGIUNTIVE

MAPPA  
ITINERARIO



INQUADRA IL QR CODE  
E POSIZIONA LO  
SMARTPHONE QUI

contenuti multimediali,  
podcast e ricostruzioni  
virtuali in riferimento al  
percorso tematico

# Vallo di Diano

ICONOGRAFIA  
ITINERARIO

QR CODE  
DI RIMANDO ALLE INFO  
CONTENUTE SELL'APP

INFO

TOTEM  
POLI SATELLITE

PARCO  
NAZIONALE  
DEL CILENTO VALLO DI  
DIANO ED ALBURNI



POSIZIONE  
POLO



**CENTRI  
STORICI**

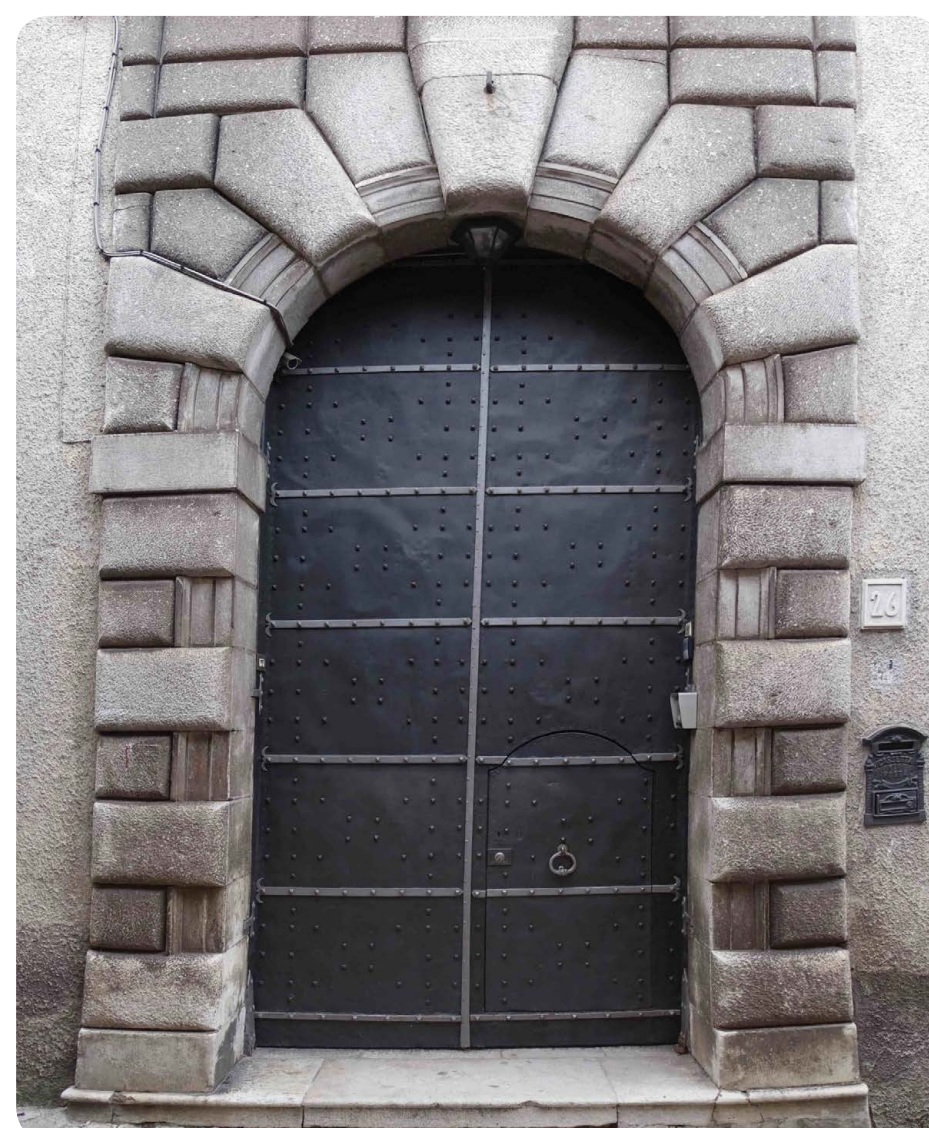
- 15 CENTRI STORICI;
- BELLEZZE STORICO-ARCHITETTONICHE;
- PALAZZI NOBILIARI;
- MONUMENTI;
- EVENTI;
- ASSETTO URBANISTICO.

**FINALITÀ**

Il Polo tematico tramite contenuti multimediali forniti dall'App, illustrerà le peculiarità di tutti i 15 centri storici del Vallo di Diano partendo da quello di Teggiano Patrimonio mondiale dell'UNESCO. Nello specifico il progetto evidenzierà eventi, manifestazioni ed iniziative degne di nota che qui si svolgono periodicamente e valorizzare la storicità dell'assetto urbano e le bellezze storico-architettoniche.



**PALAZZO ROMANO**  
Padula



**PORTALI IN PIETRA**  
Padula



**CENTRO STORICO**  
Sala Consilina



**CENTRO STORICO**  
Polla



**ALLA TAVOLA DELLA PRINCIPESSA  
COSTANZA**  
Teggiano



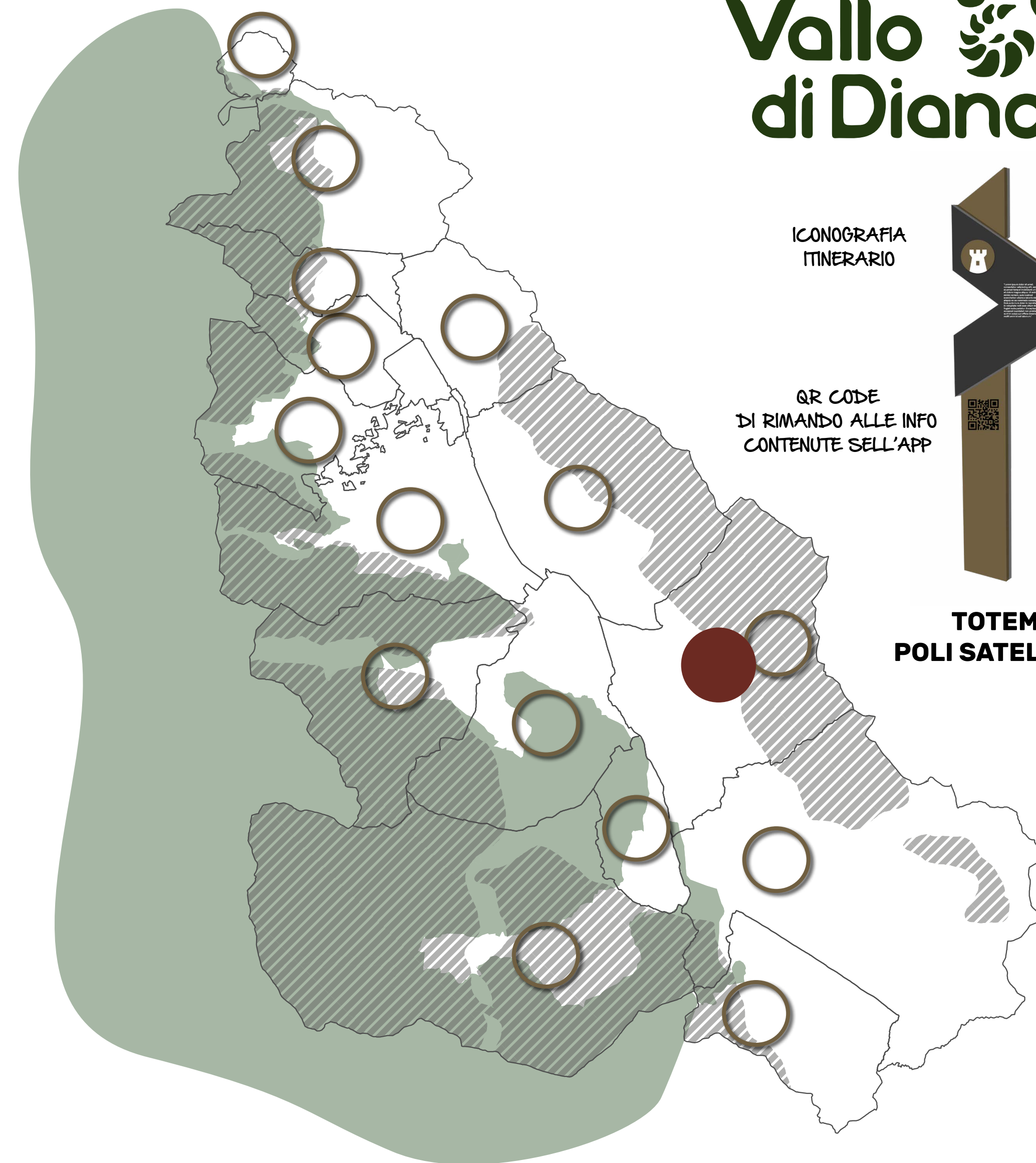
**CASTELLO MACCHIAROLI**  
Teggiano

ICONOGRAFIA  
ITINERARIO

QR CODE  
DI RIMANDO ALLE INFO  
CONTENUTE SELL'APP

INFO

**TOTEM  
POLI SATELLITE**

**POLO TEMATICO**

UBICAZIONE: Centro storico Teggiano

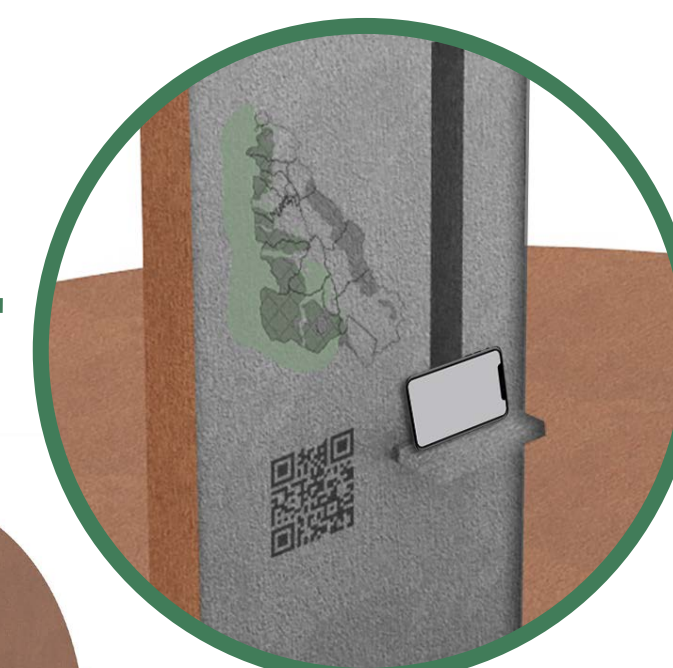
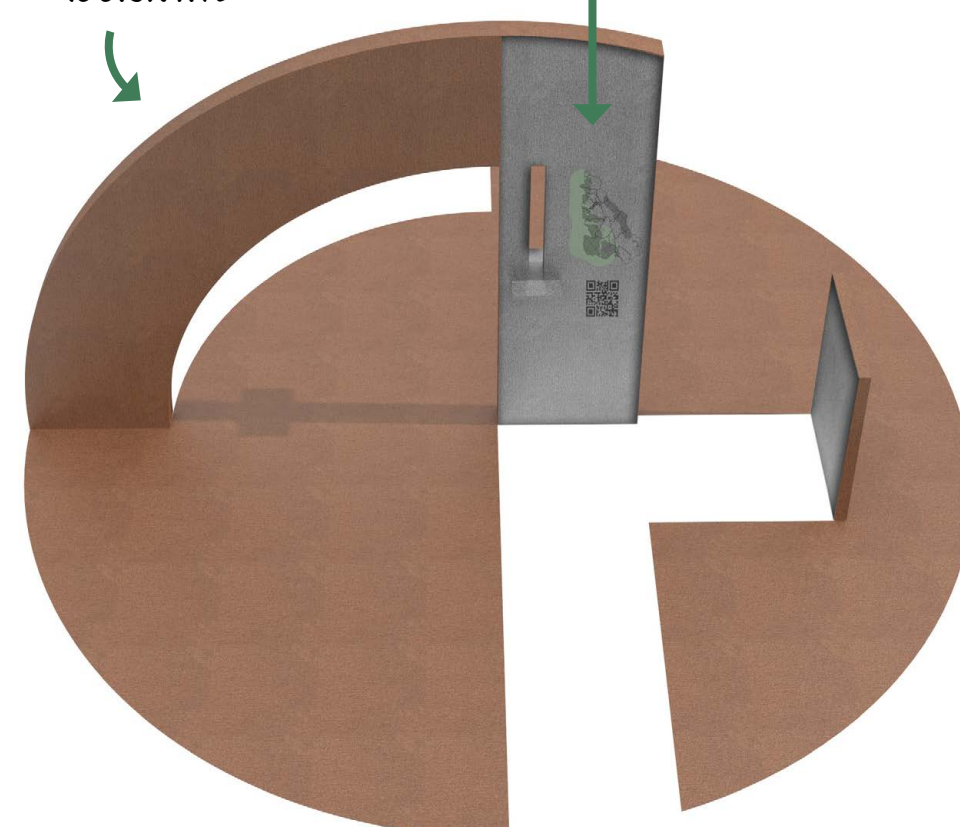
**MATERIALE  
UTILIZZATO:  
PIETRA**



LOGO

SPAZIO PER  
INFORMAZIONI  
AGGIUNTIVE

MAPPA  
ITINERARIO



INQUADRA IL QR CODE  
E POSIZIONA LO  
SMARTPHONE QUI

contenuti multimediali,  
podcast e ricostruzioni  
virtuali in riferimento al  
percorso tematico



**POSIZIONE  
POLO**



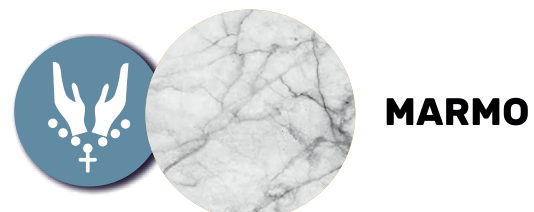
### Allestimento POLI DELLA MEMORIA

Struttura realizzare in materiale metallico corredate da un Totem informativo in pannelli di **acciaio Corten da 3 mm scatolati con bordo da 3 cm a formare una nicchia per l'alloggiamento di altro materiale identificativo del «POLO»** (legno, altro metallo, pietra marmo ecc). Sul pannello verrà applicata grafica a bassorilievo con lavorazione a pantografo e rimando Qr Code che permette la interazione del Polo con l'App in grado di attivare esperienze immersive da fare con il proprio smartphone, oltre a rimandi specifici relativi ad informazioni turistiche di vario tipo, tipiche di un infopoint tradizionale.

#### MUSEI IN RETE



#### I LUOGHI DELLA FEDE



#### DIETA MEDITERRANEA



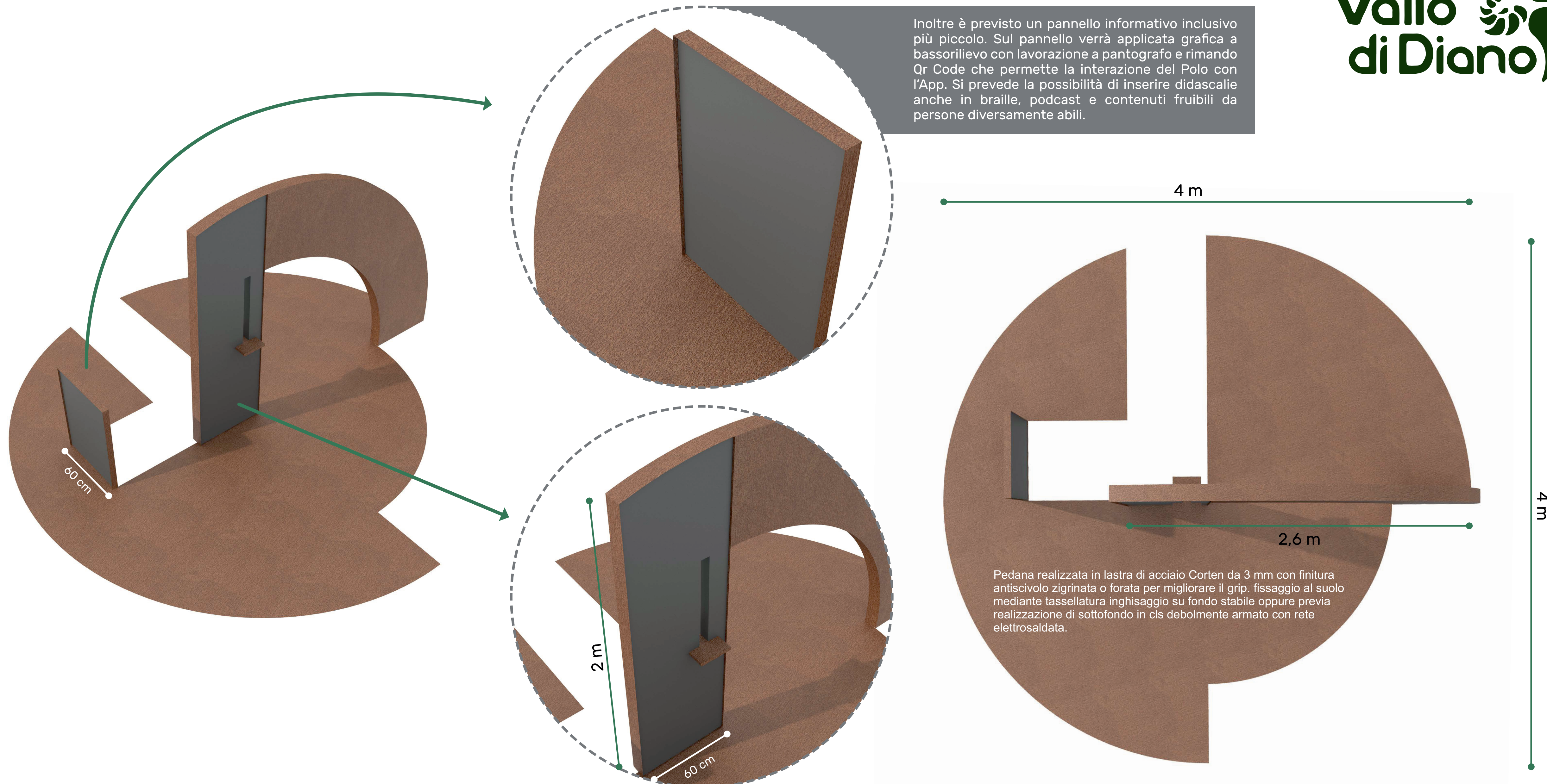
#### I LUOGHI DELLA MEMORIA



#### LA VETTA DELLA CAMPANIA MONTE CERVATI



#### I CENTRI STORICI DEL VALLO DI DIANO



### DETTAGLI TECNICI

#### Allestimento VETRINA DEL VALLO

Una struttura circolare autoportante avvolgerà l'utente rendendolo partecipe dell'offerta turistica del Vallo di Diano.

Rimandi interattivi da poter fruire mediante interazione con il proprio smartphone a modi tour virtuale, conferiranno approfondimenti immersivi.

Attraverso delle feritoie sarà possibile enfatizzare dei punti di vista sull'allestimento che verranno trattati in maniera specifica rispetto ai temi dei vari Poli.

Una **struttura statica** che diventa **dinamica** tramite l'utilizzo dello smartphone del visitatore, il quale potrà attivare funzionalità specifiche quali navigazione 3d, didascalie pop-up, podcast, video, tours virtuali ecc.

#### LIMITATO CONTATTO CON LE SUPERFICI

I podcast, i video e tutti i contenuti prodotti potranno essere visionati in anteprima nella vetrina, ma anche approfonditi direttamente sul territorio che diventa esso stesso la "Vetrina del Vallo di Diano".

