



DESTINATION MANAGEMENT ORGANIZATION E COORDINAMENTO DEL SISTEMA TURISTICO
Intervento VDD 2.1 - POR FESR 2014/2020 ASSE VIO. S. 6.8., AZIONE 6.8.3

BRAND, WEB E SOCIAL PER LA PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE VALLO DI DIANO



Palazzo Marone
Monte San Giacomo
24 novembre 2022

FOCUS
GROUP **3** | **4**

PROGRAMMA

Partecipa ai lavori il DM dott. Gianpiero Perri, Exeolab

15.30 Saluti istituzionali

Presidente Comunità Montana Avv. Francesco Cavallone
Assessore al Turismo Dott. Antonio Pagliarulo
Sindaca di Monte San Giacomo Dott.ssa Angela D'Alto

15.45 Relazioni introduttive

Presenza e reputazione on line della Destinazione Vallo di Diano

Dott. Silvio Labanca - Exeolab

Il portale turistico per la Destinazione Vallo di Diano

Arch. Giovanni Biallo

Il ruolo dei canali social nella comunicazione turistica

Dott. Michele Cignarale - La Nuova

16.15 TAVOLI DI LAVORO TEMATICI

- . Quale brand per la Destinazione Vallo di Diano?
- . Il sito web, vetrina del territorio
- . Come valorizzare i social nella comunicazione?

18.15 SESSIONE CONCLUSIVA

Restituzione dei lavori dei gruppi

19.15 Chiusura dei lavori

