



LA STRATEGIA D'AREA DEL VALLO DI DIANO

Città Montana della Biodiversità e dell'Innovazione



**INCONTRO CON IL PARTENARIATO ISTITUZIONALE E LOCALE PER
L'AVVIO DELLA FASE ESECUTIVA**



Strategia
Aree Interne



Città Vallo di Diano



Padula, 14 Settembre 2018

STRATEGIA D'AREA DEL VALLO DI DIANO

I tempi

- 9 Giugno 2014 - Padula - Incontro con la Delegazione Tecnica Aree Interne
- 28 Febbraio 2015: giornata di insediamento del Partenariato locale
- Focus n.1 - Verso il preliminare di Strategia - 14 Luglio 2016
 - Tavolo Agricoltura
 - Tavolo Ambiente
 - Tavolo Cultura
- Focus n.2 - Tavolo Sanità 6 Ottobre 2016
- Focus n.3 - Tavolo Istruzione - 24 Ottobre 2016
- Focus n.4 - Tavolo Mobilità - 7 Dicembre 2016
- "Immaginare il futuro" - Laboratorio di partecipazione rivolto agli studenti del Vallo di Diano - 16 Dicembre 2016
- Presentazione del Preliminare di Strategia dell'Area Interna Vallo di Diano - 31 Maggio 2017
- Approvazione della Strategia d'Area del Vallo di Diano- Nota DPCOE prot.n.002754 del 1 Agosto 2018



Strategia
Aree Interne

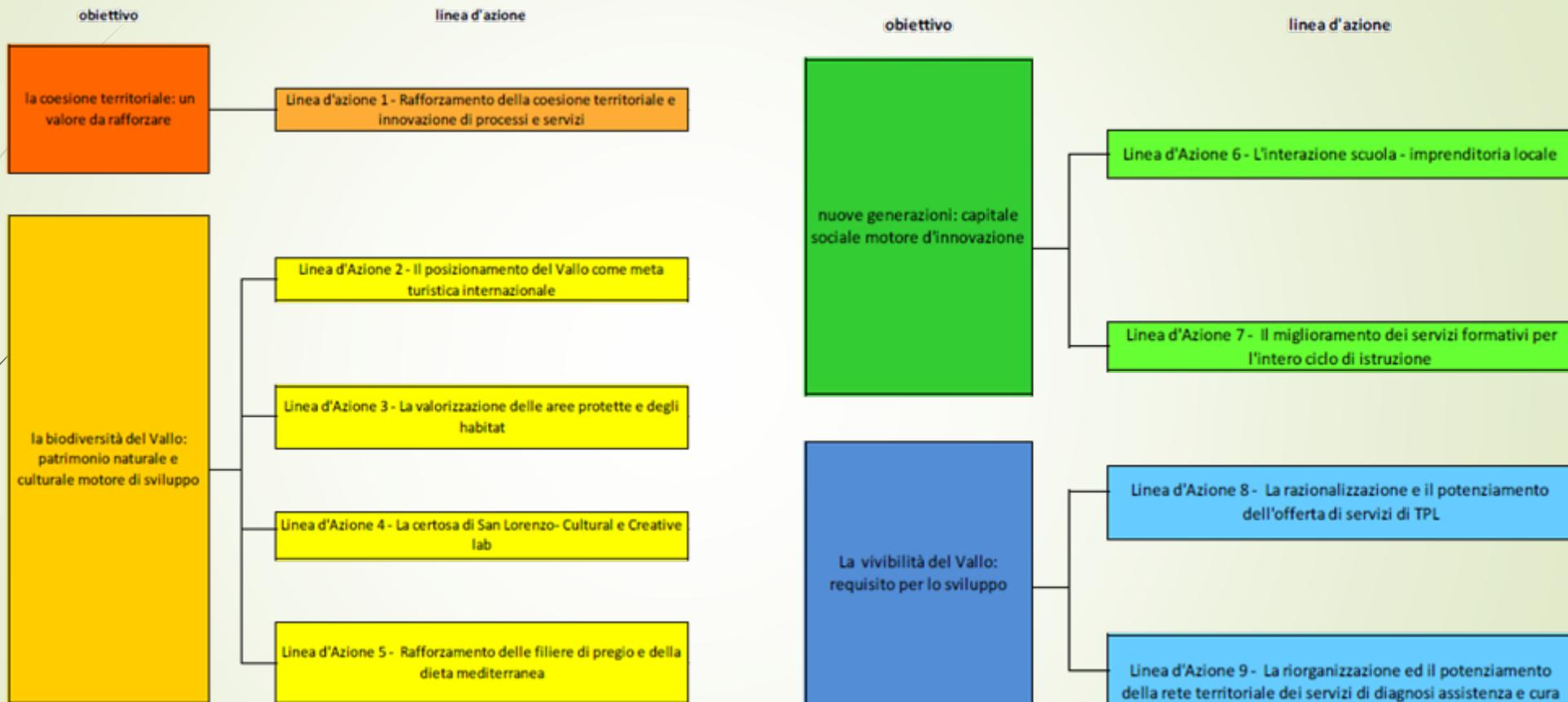


Città Vallo di Diano



STRATEGIA D'AREA DEL VALLO DI DIANO

Gli obiettivi strategici e le linee di azione



Strategia
Aree Interne



Città Vallo di Diano



STRATEGIA D'AREA DEL VALLO DI DIANO

La coesione territoriale: un valore da rafforzare

LINEA D'AZIONE 1: RAFFORZAMENTO DELLA COESIONE TERRITORIALE E INNOVAZIONE DI PROCESSI E SERVIZI

L'obiettivo dell'azione è il rafforzamento della coesione territoriale che ha un notevole impatto sia sul fronte del rafforzamento della capacità amministrativa sia sul fronte dello snellimento dei processi.

Ciò presuppone un vero e proprio processo di riorganizzazione dei servizi pubblici con particolare riferimento alla gestione associata delle funzioni fondamentali al fine di rafforzare la capacità amministrativa e dare un assetto continuativo ed efficiente per l'erogazione dei servizi.

Risultati attesi

Miglioramento della governance multilivello e della capacità amministrativa e tecnica delle pubbliche amministrazioni nei programmi di investimento pubblico anche per la coesione

Digitalizzazione dei processi amministrativi e diffusione di servizi digitali pienamente interoperabili

Sviluppo e implementazione di modelli previsionali e sistemi di monitoraggio e di allarme ai fini della previsione di eventi pericolosi anche attraverso il rafforzamento dei sistemi esistenti.

STRATEGIA D'AREA DEL VALLO DI DIANO

La biodiversità del Vallo: patrimonio naturale e culturale motore di sviluppo

LINEA D'AZIONE 2: IL POSIZIONAMENTO DEL VALLO DI DIANO COME META TURISTICA INTERNAZIONALE

La linea d'azione 2 è orientata alla definizione di una strategia di sviluppo sostenibile del turismo nel Vallo di Diano e di strumenti operativi per il posizionamento del Vallo di Diano in uno scenario internazionale aumentando la notorietà del Vallo di Diano e dei suoi principali attrattori turistici.

Migliorare l'offerta dell'area risulta necessario per organizzare i prodotti "Cultura", "Natura" e "Benessere" sui quali fare leva per lo sviluppo turistico di questi territori cui l'UNESCO ha attribuito ben 3 designazioni come patrimonio dell'Umanità: Certosa di Padula, Parco del Cilento Vallo di Diano MAB – Riserva della biosfera e Dieta Mediterranea. In particolare, l'Unesco, patrimonializzando la Dieta Mediterranea, ha voluto anche valorizzare il modo di vivere che caratterizza ancora questa regione del Mediterraneo.

Risultati attesi

Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche

Miglioramento delle condizioni e degli standard di offerta e fruizione del patrimonio culturale, nelle aree di attrazione

Sostegno alle reti di imprese e/o club di prodotto, per progetti il cui principale scopo sia l'offerta di prodotti/servizi turistici integrati

STRATEGIA D'AREA DEL VALLO DI DIANO

La biodiversità del Vallo: patrimonio naturale e culturale motore di sviluppo

LINEA D'AZIONE 3: LA VALORIZZAZIONE DELLE AREE PROTETTE E DEGLI HABITAT

L'obiettivo di questa azione è duplice, da un lato conoscere per preservare, dall'altro conoscere per valorizzare. I destinatari di tale campagna sono i cittadini del Vallo di Diano e gli studenti che per primi devono maturare la consapevolezza di abitare in un territorio unico.

E' prioritario migliorare il sistema della conoscenza sia interno che esterno. Il ricco patrimonio di biodiversità declinato in ricchezza di specie, biomi ed ecosistemi agricoli, floro vegetazionali, necessita di essere sistematizzato, mappato e divulgato.

Risultati attesi

Riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

STRATEGIA D'AREA DEL VALLO DI DIANO

La biodiversità del Vallo: patrimonio naturale e culturale motore di sviluppo

LINEA D'AZIONE 4: IL GRANDE ATTRATTORE CULTURALE CERTOSA DI SAN LORENZO- CULTURAL E CREATIVE LAB

La cultura e le industrie creative rappresentano un settore determinante per il territorio del Vallo di Diano, non solo in termini di ricchezza e occupazione, ma per la loro capacità di generare ricadute anche in altri settori economici, come il turismo e l'artigianato, per il loro contributo ai processi di rafforzamento dell'identità culturale, generando effetti positivi sia in termini di inclusione sociale che di attrattività dei territori. I giovani anche in questo settore sono portatori e propositori di forme innovative di marketing e promozione da tener presente ed incentivare

Risultati attesi

Nascita e consolidamento delle Micro, Piccole e Medie Imprese

Miglioramento delle condizioni e degli standard di offerta e fruizione del patrimonio culturale, nelle aree di attrazione

STRATEGIA D'AREA DEL VALLO DI DIANO

La biodiversità del Vallo: patrimonio naturale e culturale motore di sviluppo

LINEA D'AZIONE 5: RAFFORZAMENTO DELLE FILIERE DI PREGIO E DELLA DIETA MEDITERRANEA

L'obiettivo di questa azione è, dunque, quello di rafforzare il settore dell'agrobiodiversità anche ai fini produttivi attraverso l'azione preliminare di cooperazione e costruzione del partenariato pubblico privato e contrastare così la perdita di biodiversità che si traduce sempre in perdita di ricchezza perché, con le specie e le varietà locali, scompaiono paesaggi, prodotti e culture locali ad esse legati.

Risultati attesi

Consolidamento, modernizzazione e diversificazione dei sistemi produttivi territoriali

STRATEGIA D'AREA DEL VALLO DI DIANO

Nuove generazioni: capitale sociale motore d'innovazione

LINEA D'AZIONE 6: L'INTERAZIONE SCUOLA - IMPRENDITORIA LOCALE

Obiettivo della presente azione è favorire il rafforzamento del legame tra la scuola secondaria e la nascita di nuove imprese innovative.

Risultati attesi

Diffusione della società della conoscenza nel mondo della scuola e della formazione e adozione di approcci didattici innovativi

Miglioramento delle competenze chiave degli allievi

Nascita e consolidamento delle micro, piccole e medie imprese



Strategia
Aree Interne



Città Vallo di Diano



STRATEGIA D'AREA DEL VALLO DI DIANO

Nuove generazioni: capitale sociale motore d'innovazione

LINEA D'AZIONE 7: IL MIGLIORAMENTO DEI SERVIZI FORMATIVI PER L'INTERO CICLO DI ISTRUZIONE

La presente azione persegue i seguenti obiettivi: potenziare le aree disciplinari di base nella scuola del primo ciclo anche attraverso attività sperimentali di ricerca- azione quali la “Didattica preventiva e di sviluppo” dei prerequisiti mediante la riduzione delle criticità attraverso lo screening precoce delle aree carenti ed il monitoraggio in itinere

Risultati attesi

Miglioramento delle competenze chiave degli allievi

STRATEGIA D'AREA DEL VALLO DI DIANO

La vivibilità del Vallo: requisito per lo sviluppo

LINEA D'AZIONE 8: LA RAZIONALIZZAZIONE E IL POTENZIAMENTO DELL'OFFERTA DI SERVIZI DI TPL

Obiettivo di questa azione è far sì che il trasporto pubblico cresca nella qualità dei servizi. L'ottimizzazione del servizio deve essere affiancata da info-strutture in grado di promuovere una migliore accessibilità dei cittadini con le aree limitrofe e con le reti della grande mobilità extraurbana.

Risultati attesi

Miglioramento della mobilità da, per e entro le aree interne al fine di rendere più accessibili i servizi sul territorio

Miglioramento dei livelli di sicurezza e qualità nelle strade delle aree interne

Sostegno del diritto di mobilità degli utenti a capacità motoria ridotta



Strategia
Aree Interne



Città Vallo di Diano



STRATEGIA D'AREA DEL VALLO DI DIANO

La vivibilità del Vallo: requisito per lo sviluppo

LINEA D'AZIONE 9: LA RIORGANIZZAZIONE ED IL POTENZIAMENTO DELLA RETE TERRITORIALE DEI SERVIZI DI DIAGNOSI ASSISTENZA E CURA

Obiettivo della presente azione è ridisegnare l'organizzazione del percorso assistenziale prevedendo una continuità nella gestione clinica integrata del paziente, prima e dopo l'ospedalizzazione

Risultati attesi

Aumento/consolidamento/qualificazione dei servizi di cura rivolti a persone con limitazioni dell'autonomia e potenziamento della rete infrastrutturale e dell'offerta di servizi sanitari e sociosanitari territoriali.



Strategia
Aree Interne



Città Vallo di Diano



STRATEGIA D'AREA DEL VALLO DI DIANO

Le azioni di contesto

Agli interventi della strategia si affiancano quelle misure di contesto la cui realizzazione non dipende direttamente dalla Strategia ma che concorrono a raggiungere i risultati attesi previsti in essa.

- Agenda digitale Campania - sviluppo banda ultra larga.
- PSR 2014/2020 - piano di sviluppo locale del GAL Vallo di Diano.
- Accessibilità: SISTEMA DI MONITORAGGIO E BIGLIETTAZIONE REGIONALE; ATTREZZAGGIO AUTOBUS CON GPS.
- Bando regionale "BENESSERE GIOVANI": SALA CONSILINA – Progetto "Tutti in Sala" € 80.000,00; AULETTA e TEGGIANO – Progetto "Tanagro Opportunità" € 80.000,00; PERTOSA – Progetto "Un percorso fra ambiente, suolo e..." € 50.000,00; SASSANO – Progetto "Sassano Landing and Cultural Hub" € 80.000,00.
- Misure di tutela ambientale: Interventi sulle "green infrastructure" forestali regionali nell'ambito dei Piani di forestazione e bonifica montana della Comunità Montana Vallo di Diano: € 9.703.300,08; Lavori di messa in sicurezza, ripristino e consolidamento a seguito di dissesti idrogeologici: € 2.060.856,62; Grande progetto Corpi idrici della Provincia di Salerno - comparto Vallo di Diano: € 7.870.384,27.
- PON CULTURA 2014/2020: Grande Attrattore Certosa di Padula . Sono stati investiti 7.400 Meuro per restauri nella parte monumentale e 1.050 Meuro per sistemi innovativi di assistenza didattica, rivolti principalmente alle scolaresche tra cui una "sala della conoscenza" in cui saranno allestite visualizzazioni del complesso monumentale secondo metodi di realtà aumentata.
- ACCORDO DI VALORIZZAZIONE TRA IL COMUNE DI PADULA E IL POLO MUSEALE REGIONALE.

STRATEGIA D'AREA DEL VALLO DI DIANO

Verso l'Accordo di Programma Quadro

L'Accordo di Programma Quadro costituisce lo strumento attuativo dell'Intesa istituzionale di Programma nei settori d'intervento previsti dalla medesima. In particolare, l'Accordo indica:

- ▶ le attività e gli interventi da realizzare, con i tempi e le modalità di attuazione;
- ▶ i soggetti responsabili ed i relativi impegni: l'Agenzia per la Coesione Territoriale, il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, Il Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, Il Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali, il Ministero della Salute, la Regione Campania e la Comunità Montana Vallo di Diano Capofila dell'Area Interna ;
- ▶ le risorse finanziarie occorrenti, a valere sugli stanziamenti pubblici o reperite tramite finanziamenti privati;
- ▶ le procedure ed i soggetti responsabili per il monitoraggio e la verifica dei risultati.

IL FUTURO DEL VALLO DI DIANO LO SCRIVIAMO INSIEME

